



Centre socioculturel *La balise* Concarneau

PROJET SOCIAL

2013-2016

Diagnostic Partagé et Plan d'Actions



SOMMAIRE

Préambule	Page 3
1) Eléments de contextualisation du centre socioculturel	Page 4
a) Contexte historique	Page 5
b) Le territoire d'intervention	Page 8
c) Présentation du centre socioculturel <i>La Balise</i>	Page 17
d) L'organisation fonctionnelle de l'équipe	Page 20
e) Participation à la vie du réseau FRCSB	Page 26
2) Présentation du diagnostic partagé	Page 27
a) La méthode employée	Page 28
b) Les principaux constats établis et présentés au comité de suivi	Page 31
Le territoire	Page 31
La Vie sociale	Page 34
Le système des acteurs	Page 37
L'offre sociale	Page 39
Caractéristiques principales du territoire	Page 42
3) Définition des orientations et des actions	Page 43
a) La définition des orientations et leur justification	Page 44
b) Orientations et objectifs retenus par le comité de suivi	Page 44
c) Arbre d'objectifs 2013-2015	Page 52
d) Les fiches actions	Page 53
4) L'animation collective famille	Page 95
a) La mise en place d'un projet « famille »	Page 96
b) Constats	Page 97
c) Repérage des problématiques et cadre d'intervention	Page 98
d) Les fiches actions	Page 98
5) Suivi et évaluation du projet social	Page 109
6) Moyens financiers	Page 111
a) Budget 2012	Page 112
b) Budget 2013	Page 114

Preamble

En commission social du 21 mai 2010, les administrateurs de la CAF du Sud-Finistère ont donné avis favorable à la prolongation d'agrément, à titre dérogatoire, du projet social « Animation globale et coordination » du Centre Social de Concarneau jusqu'au 30 décembre 2012 ; Rappelons qu'alors le Centre Sial CAF se trouvait dans un processus de transfert de gestion accompagné par la Fédération des Centres Sociaux de Bretagne.

Les objectifs et contenus du projet social 2013-2016 nous paraissent, aujourd'hui, prioritaires au regard des besoins tout en étant accessibles à moyen terme. Les actions qui seront développées, s'inscrivent dans la continuité de ce qui fut entrepris sur le terrain par l'équipe en place. Ce nouveau projet institue un espace coopératif, où, bénévoles et salariés, administrateurs et partenaires doivent réfléchir ensemble aux solutions et à la cohérence des actions pour le bénéfice du plus grand nombre.

Quelques principes de base de l'action du centre socioculturel à Concarneau :

« Le Centre Socioculturel permet de développer l'initiative des personnes et des groupes. Il offre des outils pour mettre en œuvre des projets individuels ou collectifs, échanger, se former. Il donne à chacun la possibilité d'enrichir son projet personnel dans l'invention d'initiatives communes, par les ressources de réseaux et de partenariats. » (La lettre fédérale – octobre 2010 – FCSB). « Le centre social ou socioculturel est un lieu d'initiatives et de construction de réponses adaptées aux réalités vécues par les habitants sur un territoire. Il se caractérise par ses capacités d'adaptation et de réactivité. »

1) Éléments de contextualisation du Centre Socioculturel *La balise*

a) Contexte historique

Historique du Centre Social CAF

Michèle Le Couls de l'Association du Fil d'Ariane et trésorière du Centre Socioculturel La Balise évoque l'histoire du Centre Social: « En 1957, à l'ouverture du Centre Social CAF, les enfants venaient avec leur maman faire de la couture ou de la cuisine..... La CAF gérait l'accueil des usagers, les demandes d'aides sociales, une halte-garderie et une multitude d'activités à destination de familles (couture, marche, cuisine, sorties familiales pendant l'été, travaux manuels ...) ». Le Fil d'Ariane, créé en 1986, était alors une association d'usagers du Centre Social dans les locaux du Colonel Moll.

Le centre social CAF avait également une antenne sur le quartier de Kerandon à la « Maison Pour Tous », équipement inauguré en 1999 : une association d'usagers « *Les doigts agiles* » propose des actions, des activités sur le quartier pour les adultes et les familles. Une conseillère de la CAF y assurait des permanences hebdomadaires.

Le centre social CAF, dans les locaux rue du Colonel Moll, continuait à accueillir, recevoir et aider le public toutefois sans conserver la mission d'animation sociale globale constitutive de tout Centre Social. Ce sont les associations qui ont continué à faire vivre les activités de loisirs du Centre Social. En 2004, la halte-garderie devient municipale. Trois techniciennes sont salariées par la CAF pour le fonctionnement quotidien auxquels s'ajoutent d'autres personnels CAF présents ponctuellement dans la structure pour des permanences accueillant des allocataires.

A la MPT de Kerandon, des actions sont menées par une animatrice du centre social CAF : repas convivial, café rencontre, sorties familiales et accompagnement de projets collectifs.

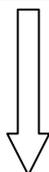
Historique du Centre Socioculturel La Balise

En 2006, la CAF du Sud-Finistère avait sollicité la Fédération des Centres sociaux et socioculturels de Bretagne pour réaliser un travail d'évaluation sur le Centre Social de Concarneau. En effet, le partenariat institutionnel et associatif se questionnait autant sur l'impact que sur la cohérence des actions menées en son sein. De ce travail mené en 2006, ressortit rapidement le constat suivant : seule une démarche participative, portée par des habitants de Concarneau en lien étroit avec les institutions et les associations pouvait engendrer un changement d'organisation mais aussi d'orientation du Centre Social de Concarneau. C'est en 2008, qu'à nouveau, la fédération des Centres Sociaux de Bretagne, la CAF et la Ville, s'intéressent à l'avenir du Centre Social et surtout à la reprise de sa gestion par une association. Un premier chargé de mission est recruté par la fédération pour construire le projet du centre de mission : commence alors un important travail de mobilisation, de diagnostic avec les différents acteurs de la vie locale : habitants, élus professionnels, associations acteurs économiques ...

Dans la continuité des recommandations émises par la CNAF en direction des CAF (COG 2009-2012 « *Poursuivre le transfert des équipements en gestion directe* »), la Caisse d'Allocations Familiales du Sud Finistère a signé, avec la Ville de Concarneau et la Fédération des Centres Sociaux de Bretagne, une convention visant à « reconfigurer le projet de Centre Social ». Cette convention a permis l'embauche d'un directeur-chargé de mission au cours de l'année 2010 pour une durée de 18 mois travaillant sur la mobilisation d'un groupe projet.

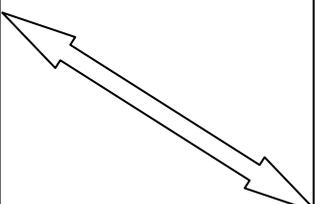
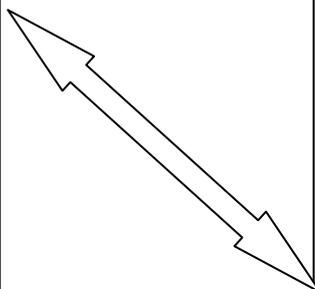
Trois groupes de travail ont été mis en place pour réaliser la démarche d'accompagnement d'un nouveau projet du centre social de Concarneau :

Comité de Pilotage
Composition : financeurs et partenaires
(Elus et techniciens Ville, Caf, Conseil Général) + 2 représentants du groupe projet et Fédération des centres sociaux.
Fonctions : Instance de validation institutionnelle des différentes étapes de l'ensemble de la démarche projet. Définition des champs et niveaux de compétences du centre social.

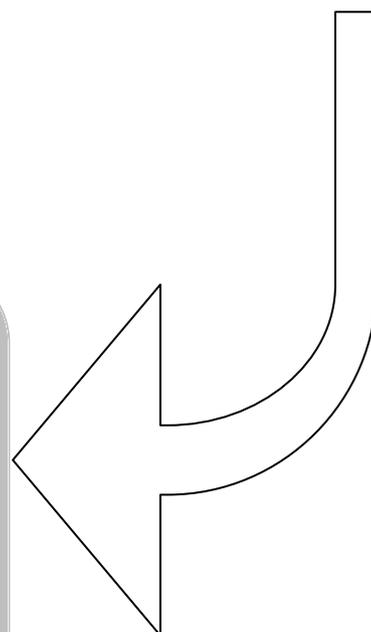


Groupe d'Appui Technique
Composition : techniciens (CAF, Ville, Conseil Général, Centre Social et fédération des centres Sociaux).
Fonctions : défini les actions portées par le futur projet du centre social selon les orientations prises par le comité de pilotage. Développement du Partenariat et du diagnostic commun.

Groupe Projet
Composition : bénévoles et usagers des activités du centre social, représentants des associations, habitants de Concarneau et des environs + salariés Caf du centre social et techniciens de la Fédération des centres sociaux.
Fonctions : élaboration du projet associatif du centre social. Le groupe projet doit être représentatif de la population concarnoise. Animation du diagnostic partagé, repérage des besoins et des attentes, choix des objectifs et des actions à mettre en place. Création d'une association gérant le centre social dont certains des membres du groupe projet seront les administrateurs.



Association loi 1901 « Centre Socioculturel La Balise »
(Statuts, conseil d'administration, bureau, assemblée générale)
Un projet associatif (objectifs et fonctionnement) portés par des bénévoles, des adhérents et des techniciens.
Des salariés de l'association et du personnel Caf mis à disposition
Des locaux, un budget, un agrément attribué par la Caf
Des partenaires, des financeurs, une fédération, ...
Un projet social : des activités pour les familles, les adultes, une animation globale sur le territoire, du développement social, de la participation des habitants, ...

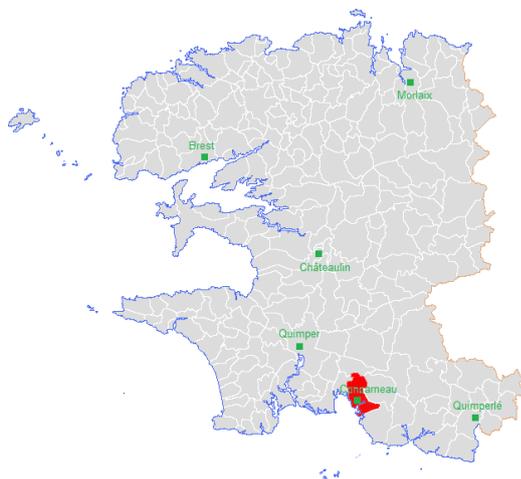


Ce travail aboutit à :

- La création de l'association du centre socioculturel « La Balise » par des usagers et des bénévoles lors de l'assemblée générale constitutive du 6 juillet 2011.
- La rédaction des orientations et objectifs généraux du futur projet social 2013/2015

Une convention partenariale entre la Ville de Concarneau, la CAF du Finistère, et l'association Centre socioculturel La balise est signée de manière transitoire et porte sur l'année 2012 : le projet Social du centre doit être remis à la CAF au plus tard le 31 mars 2013 pour l'agrément.

b) Le territoire d'intervention



Le centre Socioculturel La Balise est localisé sur la commune de Concarneau dans le Finistère-Sud. Chef-lieu d'un canton et d'une communauté d'agglomération, Concarneau est une ville située sur la côte cornouaillaise à 19 km de Quimper, 44 km de Lorient et 71 de Brest.

La ville s'est constituée au Moyen-Âge à partir de la "Ville close" située dans l'estuaire du Moros. Cet abri naturel a permis le développement du septième port de pêche français en tonnage débarqué et d'importants chantiers navals.

Sa situation sur le littoral, son patrimoine historique en font aujourd'hui une destination touristique bretonne de premier plan.

D'après le recensement INSEE de 2007, Concarneau compte 20 796 habitants, ce qui la positionne comme deuxième commune du Pays de Cornouaille après Quimper ; Elle figure comme la troisième ville du Finistère derrière Brest et Quimper. Sa population ne cesse d'augmenter, + de 4,2 % entre les années 1999 et 2007. Concarneau est également la Ville centre de la communauté d'agglomération CCA. La superficie de la commune est de 41,08 km² pour une densité de 506 hab./km².





Concarneau est divisé en 8 principaux quartiers dont certains comme Beuzec-Conq et Lanriec ont une identité bien marquée. En effet, ces deux quartiers ont été des communes indépendantes jusqu'en 1945 pour Beuzec-Conq et 1959 pour Lanriec. Aussi, on peut entendre certaines personnes dire qu'ils sont Lanriécois ou Beuzecois avant d'être Concarnois.

Concarneau fait partie de la **communauté d'agglomération Concarneau Cornouaille Agglomération** (CCA), ayant succédé au 1 janvier 2012 à la communauté de communes de Concarneau Cornouaille. La communauté de communes de Concarneau Cornouaille regroupe 9 communes : Concarneau, Elliant, Melgven, Nevez, Pont-Aven, Rosporden, Saint-Yvi, Tourc'h et Trégunc comptent 49628 habitants.

Analyse des données disponibles : source INSEE, RP2007

Sexe et âge

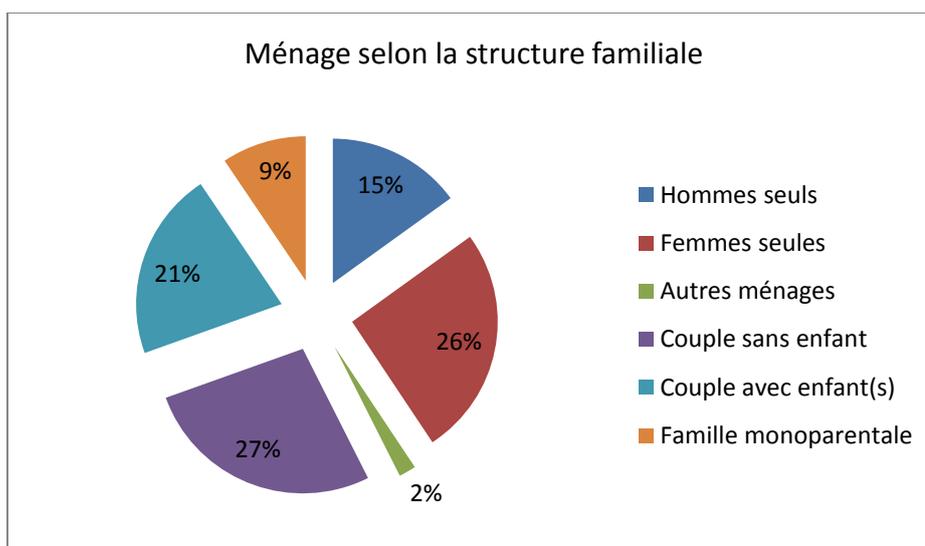
A l'instar des répartitions nationales et départementales, la population féminine de la commune est supérieure à la population masculine. Le taux (53,67%) est supérieur au taux national (51,6%).

Concarneau attire les jeunes retraités. Ceux-ci apprécient les attraits de la ville qui offrent de nombreux services et équipements. Ainsi, la population de la commune est relativement âgée. Le taux de personnes d'un âge supérieur à 60 ans (30,21%) est en effet supérieur au taux national (21,6 %) et au taux départemental (24,5%). Les personnes ayant un âge supérieur à 80 ans sont également sur-représentées (7,13%) par rapport au Sud-Finistère (5,91%) et à la Bretagne (5,98%).

Même si les jeunes concarnois (0-19 ans) représentent 22% de la population, celle des 0-17 ans, dans la population totale, reste légèrement moins importante sur la commune (19,95 %) que dans le Sud-Finistère (20,6 %) et en Bretagne (21,8 %).

La population des 25-40 ans est également peu représentée (15,92% contre 17,4% et 18,7 %).

Composition des ménages



Les ménages d'une seule personne sont fortement représentés sur la commune (40,7 % contre 37,6% dans le Sud-Finistère et 34,9 % en Bretagne). Ils sont composés en grande partie de femmes seules (25,7 % de la population contre 23 % dans le Sud-Finistère et 20,6 % en Bretagne).

Les couples avec enfants sont proportionnellement moins nombreux à Concarneau (21,1 %) que dans le Sud-Finistère (25,1%) et en Bretagne (27,5 %). Les couples sans enfants sont très représentés sur la commune (56% des familles contre 45,4% dans le Sud-Finistère et en Bretagne).

Les familles monoparentales représentent 9,4 % de l'ensemble des ménages (contre 7,9 % dans le Sud-Finistère et 6,8% en Bretagne). En prenant en compte exclusivement les ménages avec enfants, les familles monoparentales représentent 31% (contre 24,2 % dans le Sud-Finistère et 16,7 % en Bretagne).

Logement

Une pression foncière importante, située sur le littoral du Finistère sud, génère des difficultés d'accès au logement pour les personnes disposant de revenus modestes.

Face à cette difficulté, la municipalité de CONCARNEAU mène une politique de développement du logement favorisant l'accès aux familles.

Ces trois dernières années, de nombreux permis de construire ont été délivrés. Ils concernent 518 logements sur la commune. L'habitat pavillonnaire représente 65 % de ces projets de construction. Quatre opérations publiques ont permis de créer 125 logements.

Ces nombreuses actions privées et publiques témoignent d'une grande attractivité du territoire communal. Son développement est régulier et constant.

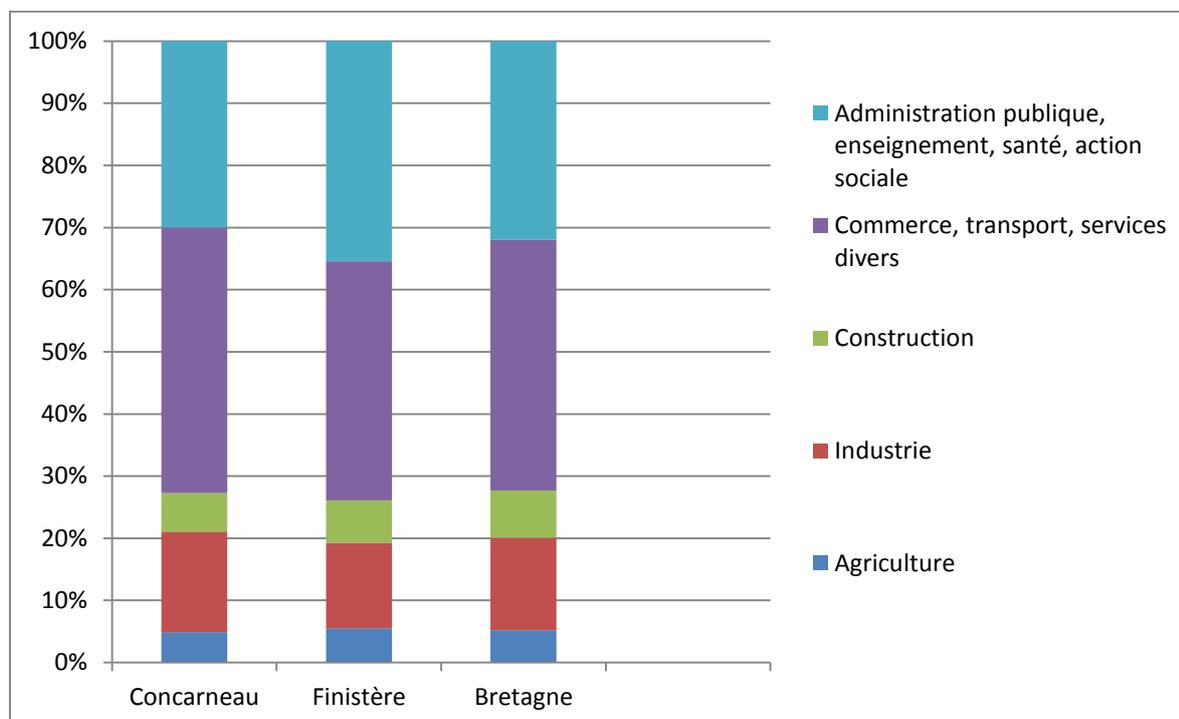
Le parc de logements concarnois comporte 9 747 résidences principales (soit 81,8% des logements non vacants), 1 484 résidences secondaires et logements occasionnels (12,5%) et 687 logements vacants (5,8%).

La commune se caractérise par un habitat social assez élevé (19,4 % de la population est locataire d'un logement HLM contre 10,3% sur l'ensemble du Sud-Finistère et 10,2% en Bretagne). Conformément à la répartition locale et régionale, les concarnois sont en majorité propriétaires de leur logement (61,5% contre 69,6 % dans le Sud Finistère et 66,3 % sur l'ensemble de la Bretagne).

Emploi et population active

Le bassin de l'emploi de Concarneau est relativement dynamique. L'indicateur de concentration d'emplois (nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone) est de 118,3 (contre 102,3 dans le Sud-Finistère et 99,1 sur l'ensemble de la Bretagne). Cet indicateur s'explique par les services publics qui sont implantés sur la commune de Concarneau.

Emploi selon le secteur d'activité



L'analyse des emplois par secteur d'activité ne montre pas de sur-représentativité selon un secteur d'activité.

La commune de Concarneau connaît un taux de chômage supérieur à celui du Finistère et de l'ensemble de la Bretagne (13,1 % contre respectivement 10% et 9%). Le taux d'inactivité est également sensiblement supérieur. En effet, les retraités représentent 36,8 % de l'ensemble de la population (contre 30,3 % dans le Finistère et 29,82 % en Bretagne). Mais cela s'explique aussi par la catégorie des autres inactifs (RSA, personnes sans revenus) plus importante (8,7% contre 8% dans le Finistère et 7,9 % en Bretagne).

Les ménages ouvriers viennent en seconde position des catégories socio-professionnelles.

Niveau de ressources de la population

Les dernières données enregistrées par la Direction Départementale des Finances Publiques du Finistère (DDFIP) concernent l'année 2009.

12 602 foyers fiscaux concarnois furent dénombrés en 2009.

Le revenu net imposable moyen de l'ensemble des foyers fiscaux de Concarneau s'élève à 21 422 €. Le montant de l'impôt moyen de ces foyers se situe à 870,30 €.

6 493 foyers fiscaux concarnois furent imposés en 2009, représentant 51,52 % de l'ensemble des foyers fiscaux de la commune.

Le revenu net imposable moyen des foyers fiscaux concarnois imposés s'élève à 31 961€.

L'impôt moyen de ces derniers se situe à 1825,45 €. 6109 des foyers concarnois n'ont pas été imposés en 2009 (soit 48,48 % de l'ensemble des foyers fiscaux. Leur revenu net imposable moyen s'élève à 10 220,00 €.

Le revenu moyen 2010 par population INSEE s'élève à 12 536 €. (*Source Dotation de l'Etat*)

Les données de la DDFP du Finistère sont complétées par les éléments dont dispose la Caisse d'Allocations familiales du Finistère.

La population allocataire de la Caisse d'Allocations Familiales

En 2011, la population allocataire CAF représente 41,5 % de l'ensemble de la population Concarnoise.

34,8 % des allocataires avec enfants sont des allocataires monoparentaux.

Les allocataires isolés sont majoritaires tout comme la zone de référence (CAF de Quimper).

60,2 % des allocataires perçoivent une aide au logement.

41,1 % sont des allocataires à bas revenus. 19 % des allocataires CAF concarnois sont des allocataires pour lesquels les prestations de la CAF représentent plus de la moitié de leurs ressources.

Le taux d'allocataires C.A.F sous le seuil de bas revenus est un indicateur permettant de représenter la précarité sur un territoire.

La population allocataire de la Caisse Maritime

Il y a 286 marins actifs sur la Ville de Concarneau mais tous ne relèvent pas de la CMAF. En 2011, la population allocataire CMAF représente 0,85 % de l'ensemble de la population Concarnoise (1% pour la CCA) soit 176 personnes couvertes (allocataires et enfants) 7,27 % des allocataires avec enfants sont des allocataires monoparentaux, à l'instar de la répartition de la CCA. 76,40 % des allocataires ont un emploi (87,60 % pour la CCA). 7,38 % des allocataires perçoivent une aide au logement. Concernant les revenus des allocataires, les données sont peu renseignées et donc inexploitable. Cependant, la pêche aux thons étant encore lucrative à Concarneau, il semblerait que les revenus soient confortables pour un pourcentage élevé d'allocataires.

Economie locale

L'économie locale repose sur plusieurs éléments structurants :

- le port de Concarneau est à la fois port de pêche, de commerce et de construction navale. Dans le cadre de la décentralisation, il a été transféré le 1er janvier 2007 au Conseil général du Finistère. La criée de Concarneau reste une des plus importantes du Finistère en tonnage et en valeur. Toutefois elle n'échappe pas à la crise du système de production touchant le secteur de la pêche. Le port fonctionne désormais surtout autour des activités d'armement naval.

- le tourisme avec le port de plaisance de Concarneau et les hébergements touristiques sont importants sur plusieurs communes littorales : Trégunc, Nevez et Concarneau.

L'économie touristique demeure le premier facteur d'attractivité du territoire. Les nombreux ports de plaisance et leurs activités comme les sports nautiques engendrent une augmentation potentielle de près de 34 000 résidents supplémentaires en période estivale (dont 89 % pour les 4 communes littorales). Concarneau, territoire à fort potentiel touristique lié notamment aux milieux naturels, à leur qualité paysagère, peut être générateur d'activités économiques et d'emplois sur le secteur. Des événements tels que la Transat AG2R et le Festival des Filets Bleus en sont le reflet.

L'économie maritime, pilier historique de l'économie locale permet de dénombrer plus de 2000 emplois ; On y trouve aussi 110 entreprises liés aux activités portuaires (construction et réparation navale, pêche). Malgré la crise du système de production touchant le secteur de la pêche, la criée de Concarneau reste l'une des plus importantes du territoire français. Concarneau figure parmi les 6 premiers ports de pêche français en termes de valeurs débarquées.

De nombreuses conserveries de légumes, de plats cuisinés ont développé leurs activités sur le territoire de la CCA et de la Communauté de communes du Pays Fouesnantais. Le bassin d'emplois s'est donc élargi jusqu'à Rosporden voire Fouesnant. Le port de Concarneau a également permis l'expansion de conserveries de poissons.

Plus de la moitié (56,6%) des actifs concarnois de 15 ans ou plus travaillent dans leur commune de résidence (contre 40,6 en Finistère et 36 % en Bretagne).

Sources : Insee, RP1999 et RP2007 exploitations principales.

Equipped and services

The offer of structures of proximity, of equipments and of services to families is important on the territory of Concarneau.

It is the following :

PETITE ENFANCE	GESTIONNAIRE
Maison de la petite enfance - 51 places	Ville de Concarneau
Multi accueil associatif - 18 places	Association "A la Rue Béole"
Relais assistants maternels intercommunal	Ville de Concarneau
Association d'assistants maternels "La Ribambelle"	Association "La Ribambelle"
Lieu d'accueil enfants- parents	Ville de Concarneau
Programmation culturelle Jeune public	Ville de Concarneau
Bébés Lecteurs	Ville de Concarneau
ENFANCE	
Accueil de loisirs Sans hébergement enfance	Ville de Concarneau
Accueil Périscolaire	Ville de Concarneau
Contrat local d'accompagnement scolaire	Ville de Concarneau
JEUNESSE	
Accueil de loisirs Sans hébergement enfance	Ville de Concarneau
Espace Jeunes	Ville de Concarneau
Point Information Jeunesse	Ville de Concarneau
CULTURE, SPORTS, LOISIRS	
Bibliothèque	Ville de Concarneau
Centre des arts	Ville de Concarneau
Ecole de musique	Ville de Concarneau
Service du patrimoine	Ville de Concarneau
Cinéma	Société Privée
Piscine	CCA
Gymnases et terrain de sport	Ville de Concarneau
Ecole de voile	Ville de Concarneau
Musée de la Pêche	CCA
Marinarium	Muséum national d'Histoire naturelle
ANIMATION SOCIALE	
Centre socioculturel la balise	Association loi 1901
Maison pour tous	Ville de Concarneau
Mission locale	Pays de Cornouaille
Pôle Emploi	Etablissement public à caractère administratif
SERVICES SOCIAUX ET MEDICAUX	
Centre Communal d'Action Sociale	Ville de Concarneau
Centre Départementale d'Action Sociale	Conseil Général
Centre hospitalier	Centre Hospitalier Intercommunal de Cornouaille

Planning familial	Conseil général
Caisse primaire d'assurance maladie	Organisme privé de droit privé exerçant une mission de service public
Permanences prestations CAF	CAF du Finistère
ETABLISSEMENTS SCOLAIRES	
8 écoles maternelles publiques	
2 écoles maternelles privées	
7 écoles élémentaires publiques	
2 écoles élémentaires privées	
Collège des Sables -Blancs	
Collège du Porzou	
Collège Saint-Joseph	
Lycée polyvalent et professionnel Pierre Guéguin	
Lycée polyvalent et professionnel Saint-Joseph	

La vie associative

Environ 245 associations ont été recensées en 2012. Le dynamisme associatif à Concarneau représente bien une réalité, en témoignent notamment des événements comme : Les filets bleus, le salon du Polar « Chien jaune », le festival du livre et mer, Glav Ar Ra, Rêvoport, festival DeisKilibre...

Les associations mettent en œuvre de nombreuses activités de loisirs. Les concarnois semblent extrêmement attachés à cette forme de participation et de gestion, notamment dans le cadre d'animations de quartier (Lanriec, le Passage...)

Une toute nouvelle maison des Associations ouvrira ses portes prochainement et devrait apporter une importante aide logistique pour le fonctionnement des associations locales.

Carte de localisation des structures de proximité, d'équipements et de service



c) Présentation du Centre Socioculturel *La balise*

Le centre socioculturel « La Balise », géré par un Conseil d'administration et un bureau est constitué de dix administrateurs représentant les usagers auquel s'ajoutent trois administrateurs représentant les associations participants à la vie du centre. Les représentants institutionnels sont la ville de Concarneau, la Caisse d'Allocations familiales et le Conseil Général du Finistère.

Des valeurs et des principes à respecter et à faire vivre

(Extrait de la charte fédérale des centres sociaux et socioculturels de France)

Le centre social et socio-culturel entend être un foyer d'initiatives porté par des habitants associés appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire.

Se plaçant dans le mouvement de l'éducation populaire, les centres sociaux et socio-culturels fédérés réfèrent leur action et leur expression publique à trois valeurs fondatrices : la dignité humaine, la solidarité et la démocratie.

Le respect de la dignité humaine

Reconnaître la dignité et la liberté de tout homme et de toute femme est l'attitude première des acteurs des Centres sociaux et socio-culturels.

La solidarité

Considérer les hommes et les femmes comme solidaires, c'est à dire comme étant capables de vivre ensemble en société, est une conviction constante des Centres sociaux et socio-culturels depuis leurs origines.

La démocratie

Opter pour la démocratie, c'est, pour les Centres sociaux et socio-culturels, vouloir une société ouverte au débat et au partage du pouvoir.

La laïcité, la neutralité et la mixité

Nos façons d'agir

L'action des centres sociaux et socio-culturels s'enracine dans l'expérience vécue des habitants. Elle associe la sensibilité et la rationalité des acteurs. Elle trouve une condition de son élaboration et de sa conduite dans la convivialité créée par le centre social.

Nos missions

A la suite du diagnostic social de territoire effectué en 2008/2009 avec les acteurs et les partenaires du territoire, nos missions ont été formalisées fin 2011 dans un premier document présentant les grandes lignes du futur projet social 2013/2016 de l'association :

- *Favoriser l'émergence et l'accompagnement de projets et d'actions collectives accessibles à tous.*

- *Mener une action globale intergénérationnelle privilégiant la mixité sociale.*
- *Contribuer au renforcement du lien social et à l'amélioration des conditions de vie des habitants et usagers de son territoire d'intervention.*
- *Etre acteur du développement social local*
- *Susciter la participation des habitants à la vie associative*

Le centre socioculturel travaille aujourd'hui à partir de ces 5 axes pour concrétiser l'action à mener ces prochaines années auprès des habitants de l'ensemble du territoire communal en apportant une attention particulière aux personnes les plus fragiles.

Depuis la création de l'association La balise au mois d'Avril dernier, le Centre socioculturel a déjà organisé des actions cet été afin de maintenir une continuité de service dans le cadre du transfert de gestion CAF/Association :

- des sorties familiales
- des temps de rencontre et d'échanges (Café 2P, fête de quartier, moments festifs...)
- des rendez-vous autour de l'actualité locale et citoyenne (manifestations autour de la semaine bleue...)
- des activités de loisirs autour d'un Réseau d'Echanges Réciproques de Savoirs

La préoccupation principale qui animait l'équipe de la Balise fut de maintenir en priorité la dynamique existante. En effet, il apparaissait primordial d'être suffisamment réactif pour que les habitants et usagers du centre ne soient pas pénalisés par ce changement.

Le Centre Socioculturel La Balise a également comme mission d'accueillir, d'orienter les habitants vers les institutions locales (mairie, CAF, CCAS, CDAS ...) et les services de proximité (centres de loisirs, bibliothèque, associations...) en fonction de leur demande et/ou besoins identifiés.

Il accueille certaines permanences (Abri Côtier, C.L.C.V, Alcooliques anonymes...) et des activités régulières ou ponctuelles d'associations locales (Le Fil d'Ariane, Yoga et bien être, Yoga de Concarneau, Sophrologie et rire, Renka, Papillons blancs).

Enfin, il participe à des groupes de travail partenariaux : Femmes victimes de violence, projet épicerie solidaire...

Les locaux

Les locaux du centre-ville, Rue du colonel Moll

Le 1^{er} avril 2012, la gestion du centre social CAF fut transférée au Centre Socioculturel La balise. Après le départ du personnel CAF, les locaux situés rue du colonel Moll sont entièrement destinés au développement des activités du Centre Socioculturel.

Ces locaux comprennent :

- Un rez de chaussée : entrée, salle d'attente, 2 bureaux, 2 salles d'activités, 1 salle de permanence, un wc avec lave-mains, un local chaudière, un garage.

- au 1^{er} étage : une cuisine, 4 bureaux, , une petite cuisine pour le personnel, une grande salle d'activité, un bloc sanitaire, un local de rangement.
- Une cour intérieure

le tout d'une superficie de 313 m².

La signature d'une convention de mise à disposition des locaux à titre gracieux a été signé entre la CAF et l'Association et a permis une formalisation des moyens. Les dépenses de fonctionnement pris en charge par la CAF y sont détaillées.

Les locaux feront l'objet d'une restructuration dans le cadre d'une mise aux normes pour l'accessibilité aux personnes handicapées.



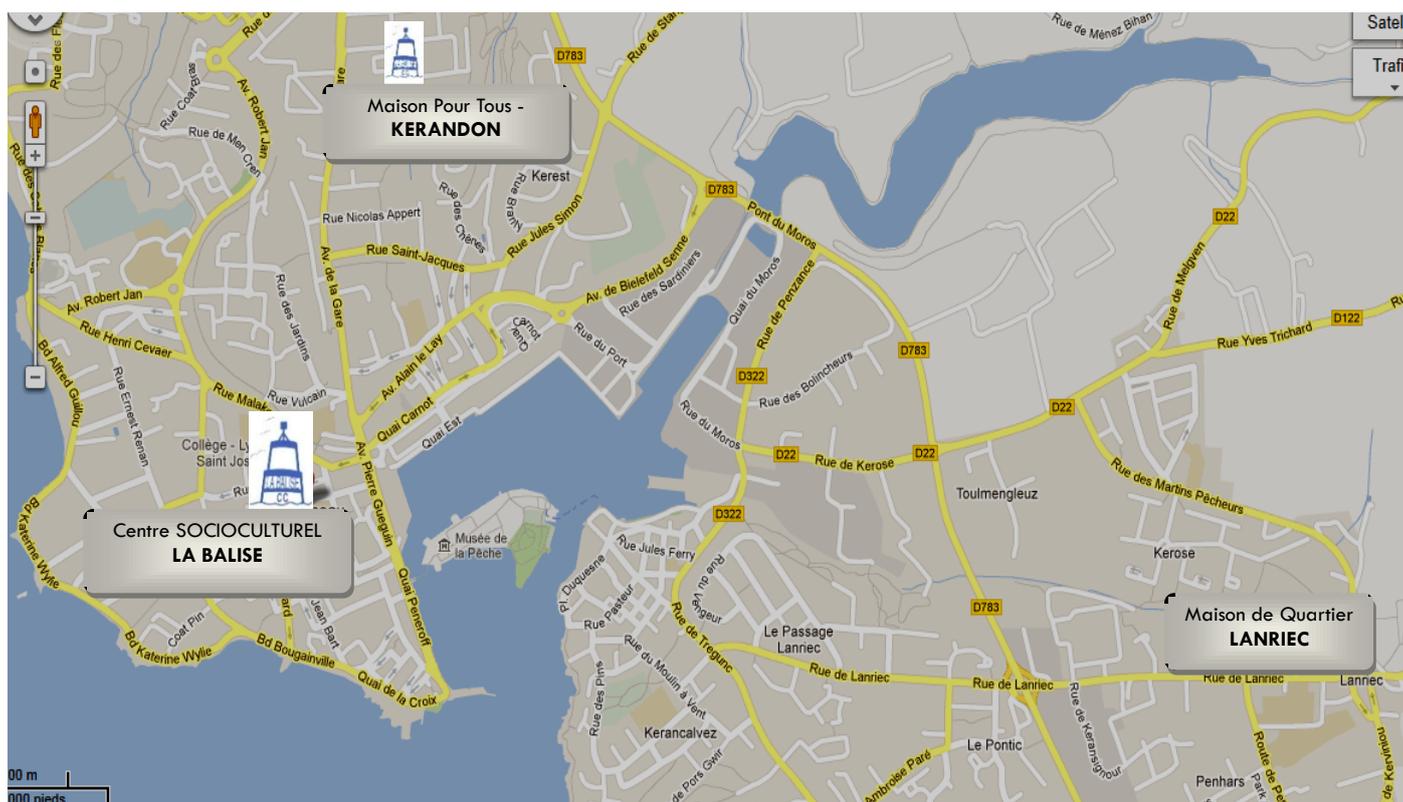
La Maison pour Tous sur le quartier de Kérandon

La Maison Pour Tous de Kérandon se situe sur un quartier en priorité 3 d'après le contrat urbain de cohésion sociale de la ville de Concarneau. Ce quartier comprend 680 logements sociaux marqué par un important turn-over des habitants (120 départs par an).

Les locaux de la MPT de Kerandon comprennent deux salles, une grande de 56 m² et une plus petite de 10 m², et deux bureaux de 10 m² chacun, le tout d'une superficie de 131m².



Plan de localisation du Centre Socioculturel et de la MPT de Kerandon



d) L'organisation fonctionnelle de l'équipe

Le Conseil d'administration

Le centre socioculturel La balise est dirigé par un conseil d'administration composé de 11 administrateurs représentant les usagers et de trois administrateurs représentant les associations accueillies au centre socioculturel. Les représentants institutionnels sont la ville de Concarneau, la Caisse d'Allocations familiales et le Conseil Général du Finistère

Le conseil d'administration, se réunissant plusieurs fois par an est l'organe représentatif de la balise. Il a pour rôle de s'assurer du bon fonctionnement et du développement de l'association en conformité avec son projet social.

Le bureau est composé d'administrateurs élus par le conseil d'administration pour représenter l'association et exécuter les décisions.

Liste des membres du conseil d'administration (assemblée générale du 3 juillet 2012)

Nom/Prénom	Fonction	Type d'adhésion	Adresse
LE COZ Bernard	Président	individuelle	1, Chemin de Poulgao 29900 Concarneau
MALLET Danièle	Présidente adjointe	individuelle	7, rue des Frênes 29900 Concarneau
LE COULS Michèle	Trésorière	Association Le fil d'Ariane	10, rue Lanadan Huella 29900 Concarneau
DROAL Marie-Jo	Trésorière-adjointe	individuelle	4, rue des cerisiers 29900 Concarneau
QUERRIEN Hélène	Secrétaire	individuelle	Lochou 29940 la Forêt-Fouesnant
GEFFROY Odile	Secrétaire-adjointe et collège des associations	Association Abri Côtier	39, rue Docteur Roux 29900 Concarneau
ALANOU Aline	Administratrice	individuelle	22 rue des Cerisiers 29900 Concarneau
VIGOT Agathe	Administratrice	individuelle	25 Chemin de Poulgao 29900 Concarneau
OMNES Suzanne	Administratrice	individuelle	10 Bât Corbières Cité des Sables Blancs 29900 Concarneau
BERIET Paulette	Administratrice	individuelle	18 rue Foenec Vras 29900 Concarneau
ANVROIN Chrystelle	Administratrice	Association C.L.C.V	15 bis Kermen 29920 NEVEZ

L'équipe salariée

Nom /Prénom	Fonction	Diplôme	Missions	Date d'entrée
Catherine EGU-FESTAS	Directrice	D.E.F.A D.E.S.J.E.P.S animation culturelles et socio éducatives-Mention Directeur de structure et de projets	Assumer la responsabilité générale de la structure par délégation du Conseil d'Administration	29 mai 2012
Olivia KERNEIS	Animatrice référente familles	BPJEPS animation sociale	Assurer une mission socio-éducative dans le cadre du projet de l'association	9 mai 2012
Eva PERRET	Chargée d'accueil Comptable	Licence Professionnelle management des organisations –Option gestion des associations DUT gestion des entreprises et des administrations	Accueillir le public sur place et au téléphone, orienter, informer Assurer la comptabilité quotidienne de la structure	3 septembre 2012

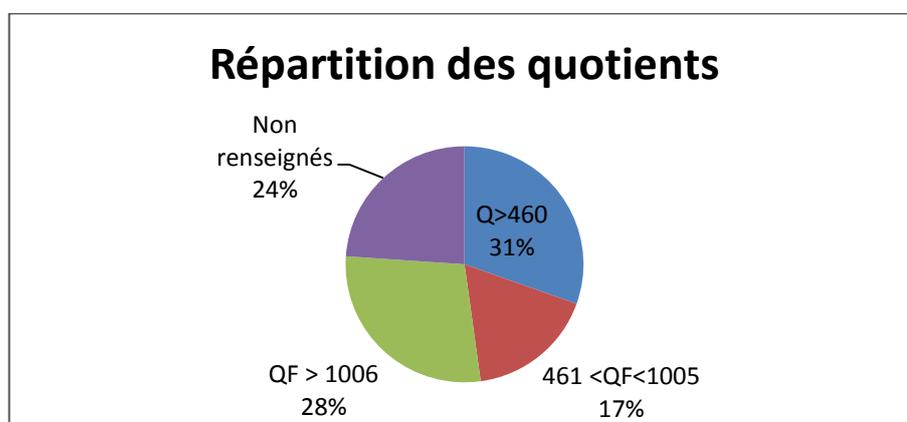
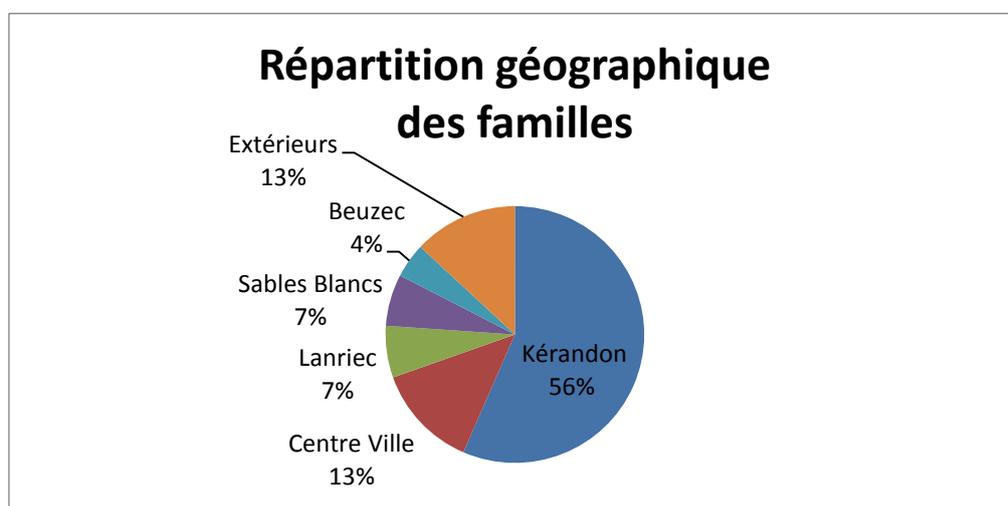
L'association emploie trois salariés à temps plein en CDI. Les contrats de travail sont régis par les dispositions de la convention Nationale des Acteurs du lien Social et Familial (ALISFA).

Olivia KERNEIS a été remplacée par Uriell KERSALE pendant ses congés maternité (du 3 septembre 2012 au 4 février 2013).

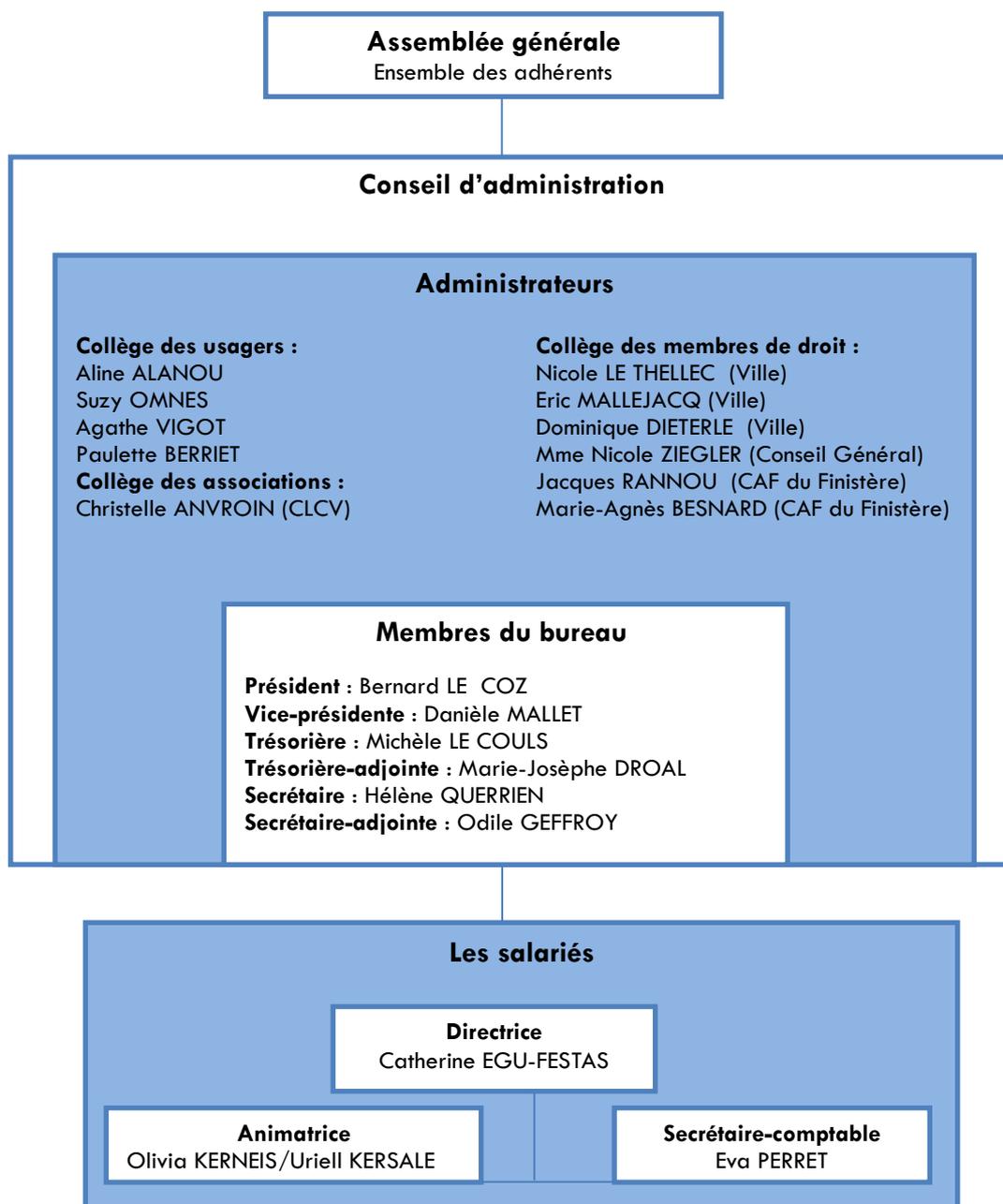
Les adhérents du centre socioculturel La balise (période de référence été 2012)

Pendant l'été 2012, La balise a compté 111 adhérents dont 46 adhésions familiales été. Cela a représenté :

- 61 adultes et 50 enfants
- 23 familles avec enfants (8 familles monoparentales)
- 18 personnes isolées
- 5 couples



L'organigramme de la Balise



Les associations ou structures accueillies

Le centre socioculturel La balise accueille des associations pour lesquelles elle met à disposition des salles soit à titre gracieux, soit facturé. Les membres du bureau examineront toutes les nouvelles demandes qui seront avalisées par le Conseil d'Administration. Le prêt de salle ne peut se faire qu'après signature d'une convention de mise à disposition de locaux, approuvée en réunion du conseil d'administration du 3 juillet 2012.

Les associations accueillies doivent s'associer à l'action du centre Socioculturel La balise ou faciliter celle-ci.

	Association/structure	Objet de l'association
Locaux rue du colonel MOLL	Réseau d'Echanges Réciproques de Savoirs (R.E.R.S)	Bourse aux échanges
	Le Fil d'Ariane	Différentes activités de loisirs créatifs et de détente : balades et gym
	Yoga et mieux être	Cours de yoga
	Yoga de Concarneau	Cours de yoga
	Sophrologie et rire	Cours de sophrologie, de relaxation et club du rire
	Renka	Gym douce et gym Fitness
	Centre de Recherche sur l'Avenir des Déplacements Ecologiques (CRADE)	Recyclage de vélos, vélorution, aide et apprentissage à la réparation de vélos
	Consommation Logement et Cadre de Vie (CLCV)	Défense des consommateurs, des locataires et des usagers
	Alanon	Espoir et aide pour la famille et les amis des alcooliques
	Alcooliques anonymes	Association d'aide aux problèmes d'alcool, partage d'expériences dans le but de résoudre les problèmes communs vis à vis de l'alcoolisme
	Abri Côtier	Soutien et accompagnements aux femmes victimes de violences.
	Maison relais	Activités gym douce
Apprendre l'hygiène de vie	Cycle de conférence et ateliers « découverte » sur la santé dans le respect des lois de la vie	

Maison Pour Tous de Kerandon	Les doigts agiles	Animations de quartier, activités de loisirs, atelier cuisine, sorties et voyages
	Les Lichouzes	Atelier de cuisine, participation aux fêtes de quartier
	Parentel	Permanence pour l'accueil des parents
	Les loisirs avec Phil	Sorties, informatique, atelier cuisine, jeux, bricolage, travaux manuels
	Actif Quimper Cornouaille	Accompagnement vers et dans l'emploi durable des bénéficiaires du RSA et des demandeurs d'emploi
	Centre de soins de Concarneau et des Environs	Ateliers gourmands parents-enfants
	Club de troisième âge de Kerandon	Jeux de carte et de société, goûter
	Les amis de l'enfance Action Catholique de l'Enfance	Animations en direction des enfants du quartier
	Alcool assistance 29- La croix d'or	Permanence, soutien des malades alcooliques et de leurs familles dans leurs nouveaux choix de vie
	Association Ker-Diab	Réseau de prise en charge des diabétiques de Cornouaille rassemblant des professionnels de santé et des patients diabétiques
	I.B.E.P	Formations générales, remédiation, orientation, projet professionnel, accès à l'emploi, bilan de compétences

Le coordonnateur des jardins de Lanriec et l'association des jardins partagés de Kerandon ont contacté le centre socioculturel la Balise pour un soutien.

Ces contacts ont donné lieu à de nombreux échanges permettant de clarifier les attentes de chacun au regard des besoins pressentis et des actions à développer.

e) Participation à la vie du réseau Fédération Régionale des Centres Sociaux de Bretagne

Le centre socioculturel La Balise est adhérent à la Fédération Régionale des Centres Sociaux de Bretagne et fait partie des Centres Sociaux du Finistère (CODEP 29). La fédération apporte une aide technique dans les différents domaines de l'information, du financement, de la gestion, de l'analyse des besoins et de la formation.

Notre participation à la vie fédérale prend plusieurs formes :

- Participation de l'équipe (administrateurs et salariés) aux formations : « les fondamentaux des centres sociaux » en octobre 2012.
- Participation aux réunions de rencontres de présidents des centres sociaux du Finistère
- Participation aux réunions des directeurs du Finistère
- Participation aux rencontres départementales des professionnels et animations d'un groupe métier par la directrice
- Participation de l'équipe (administrateurs et salariés) à la rencontre régionale de Quiberon le 26 juin 2012

Enfin, la FCSB, via son délégué fédéral, accompagne l'écriture du projet social dans toutes ses étapes d'avancement.

2) Présentation du diagnostic partagé

a) La méthode employée

Les objectifs du diagnostic partagé sont de :

- Favoriser la démarche participative en essayant d'impliquer le plus grand nombre d'acteurs dans le cadre de notre démarche d'écriture du projet social
- Produire, de manière partagée, une connaissance sociale du territoire de Concarneau
- Comprendre comment la réalité sociale se fabrique pour détecter les freins et leviers du développement social local.
- Asseoir la légitimité des actions futures du centre socioculturel

Un diagnostic partagé, c'est reconnaître que chacun dispose d'un « petit morceau de connaissance » de la ville sous tous ses aspects : c'est un diagnostic à plusieurs voix.

Pour réaliser ce diagnostic (points forts /points faibles) dans des délais courts, nous nous sommes appuyés sur :

- **Des diagnostics, des enquêtes et études** : diagnostic réalisé en 2009 par Fabrice Moyon, chargé de mission de la F.C.S.B, diagnostic réalisé par la Ville dans le cadre du Contrat Enfance Jeunesse 2011-2014, évaluation du contrat Urbain de Cohésion Sociale de 2010 commanditée par la Ville et réalisée par le cabinet Aures, étude petite enfance 2011, enquête auprès des associations réalisée par la Ville, enquête auprès des usagers du LAEP 2011-2012 et pré-projet réalisé en 2012 par Philippe Kuriata précédent directeur du centre socioculturel.
- **Des échanges avec les habitants** : la préoccupation principale animant les deux professionnelles de la Balise, dès leur prise de fonction au mois de mai 2012, fut de maintenir en priorité la dynamique existante. Afin d'éviter de pénaliser les habitants et usagers du centre par le transfert de gestion, le maintien des activités eut lieu : café rencontre, sorties familiales, repas conviviaux.
Ces activités, comme la participation du centre socioculturel au forum des associations le samedi 8 septembre 2012, ont permis de nombreux échanges informels avec les habitants. La participation à ces échanges ont contribué à alimenter le diagnostic partagé.
- **Des rencontres individuelles** : dès notre prise de fonction, nous avons rencontré des acteurs locaux institutionnels et professionnels.

Institutions/Associations	Noms et fonctions des personnes rencontrées	Date de la rencontre
VILLE/CCAS	Nancy CLARK, directrice du CCAS et de l'Action Sociale	14 juin 2012
VILLE/CUCS	Régine PATRON, coordinatrice du CUCS Céline CORNE, animatrice social	25 juin 2012
CAF du Finistère	Marie LE BIHAN, animatrice CAF à la MPT de Kerandon jusqu'au mois de mai 2012	21 juin 2012
Caisse Maritime d'Allocations Familiales	Nathalie PALMENTY-MALLET, Chargée d'intervention sociale	27 juin 2012
VILLE	Mylène SAOUTER, coordinatrice Petite Enfance-famille	5 juillet 2012
VILLE/CCAS	Stéphane LE LABOURIER, responsable maison relais	5 juillet 2012
VILLE	Alain ECHIVARD, adjoint à la jeunesse Camille YHUEL, Directrice Adjointe du service éducation, jeunesse-petite enfance Jean-Yves JANNEZ, responsable du secteur jeunesse-PIJ	9 juillet 2012
VILLE	Geneviève GUENEGAN, directrice de l'action culturelle	20 juillet 2012
VILLE	Marie-Annick BEYOU, responsable de la bibliothèque municipale	10 août 2012
VILLE	Cléa DUPORT, responsable du Centre des Arts Véronique LECELLIER, Coordinatrice culturelle	5 septembre 2012
C.D.A.S	Monique REGENT, responsable d'équipe	26 septembre 2012
Habitat 29	Fabienne LE CALVEZ,	17 octobre 2012

- **Des entretiens collectifs :** Afin de compléter la démarche, nous avons réalisé de septembre à octobre 2012 des entretiens collectifs.

Il s'agit d'une méthode interactive d'aide à l'expression des acteurs, inspiré de Jean-François Bernoux, sociologue. La directrice du Centre Socioculturel avait déjà expérimenté cette méthode sur le territoire de Pont-L'Abbé en participant à une formation-action sur la démarche diagnostic partagé, dans le cadre du renouvellement du projet social de la Maison de la Particip'Actions-centre social.

3 ou 4 individus réunis par affinité et/ou par appartenance composèrent ces entretiens. Ils ont permis la confrontation des points de vue des différents participants. De cette confrontation des points de vue, a pu naître le désir partagé de construire ensemble une amélioration (ce que ne permet pas une succession d'entretiens individuels).

L'animation de ces entretiens fut la suivante : un animateur dirigea la parole et la confrontation des points de vue, assisté d'un preneur de notes.

Nous avons interrogé chaque groupe sur les éléments constitutifs d'une réalité sociale :

1. Le territoire, c'est tout ce qui concerne les données d'ensemble d'un territoire : sa situation, sa population, ses caractéristiques générales, son habitat...

2. La vie sur le territoire ou vie sociale, c'est tout ce qui concerne le « Vivre ensemble » : les relations sociales, inter-personnelles, intergénérationnelles, de voisinage, d'entraide, de solidarité, la vie associative...

3. Les partenaires du territoire ou système d'acteurs : les acteurs institutionnels, professionnels, politiques, leur existence, leur action, leur fonctionnement, le partenariat, les projets partagés...

4. Les réponses aux besoins du territoire ou offre sociale, c'est tout ce qui concerne la contribution à la cohésion sociale : la couverture des besoins, les manques, les réponses adaptées aux besoins des habitants...

Le panel des entretiens collectifs a été choisi de manière pragmatique : les administrateurs de *La Balise*, des adhérents de La balise, des adhérentes du *Fil d'Ariane*, des habitants de Beuzec et de Lanriec, des professionnels de la CAF, du C.D.A.S et de la Ville soit une trentaine de personnes interrogées.

Il aurait été intéressant d'élargir ces entretiens à d'autres habitants de différents quartiers de Concarneau ou à d'autres acteurs locaux pour avoir un éventail plus représentatif.

Cette méthodologie a été présentée et validée en réunion du Conseil d'Administration du 28 août 2012.

La classification des données

Les informations recueillies ont été classées dans 4 champs d'étude : territoire, vie sociale, système d'acteurs et offre sociale. Pour chacun de ces champs, ces mêmes données ont été triées par thématique.

Éléments subsidiaires sur le diagnostic partagé

Ce diagnostic partagé n'est pas une étude scientifique ou sociologique. C'est une articulation entre des données statistiques et des points de vue recueillis de professionnels et d'habitants. Il était essentiel pour le centre socioculturel d'initier des entretiens collectifs afin d'associer à cette démarche les dits protagonistes.

L'idée est de repérer les besoins émergents non couverts actuellement. Certains points qui interpellent, doivent amener chaque partenaire à chercher des informations ailleurs, dans des données statistiques par exemple.

Le diagnostic partagé est amené à évoluer et être enrichi au quotidien par l'ensemble des partenaires. Durant la période d'agrément, certains constats ou éléments issus de ce dernier ajouté aux données statistiques en fonction des chiffres actualisés seront à mettre à jour. Certaines thématiques pourraient être approfondies.

b) Les principaux constats établis lors du diagnostic partagé

Première partie : le territoire

CADRE DE VIE/SITUATION GEOGRAPHIQUE

Positifs	Négatifs
Agréable (x6)	Ville inactive, délaissée, endormie, ennuyante et triste (x5)
Tourisme et vie estivale (x5)	Ville morte notamment en hiver (x4)
Ville calme et paisible (x3)	Ville vieillissante qui attire les riches retraités (x5)
Ville à taille humaine (x3)	Ville avec du potentiel, mais ressources inexploitées (x3)
Il y a tout : plages, Ville Close, patrimoine, campagne et circuits de randonnée (x2)	Ville fermée, cloisonnée (x3)
On ne s'ennuie pas	Il n'y a rien en dehors du tourisme
Un bon environnement « même si pollué par la pub »	Ville éclatée sans unité
Attractivité de l'axe routier Quimper-Lorient	Ville avec des quartiers qui positionnent les habitants socio-économiquement parlant

RESEAU DE TRANSPORT/MOBILITE/ACCESSIBILITE/CIRCULATION AUTOMOBILE/PIETONS/VELOS

Positifs	Négatifs
Transports facilités avec les nouvelles lignes de Coralie (x3)	Difficultés de transport hors centre-ville, notamment à Beuzec et au Dorlett (x4)
	Pas de réseau de transport pour se rendre au cinéma (x 3)
	Difficile de circuler à poussette à Concarneau (x 2)
	Tarifs du bus non adaptés aux revenus (x2)
	Le bus avec Coralie maintenant difficile (x2)
	Difficultés de stationnement (x2)
	Suppression de la navette pour aller en ville l'été
	Mobilité difficile pour les jeunes
	Inaccessibilité de pôle emploi

LOGEMENT

POSITIFS	NEGATIFS
Dynamisme de la construction	Spéculation immobilière « qui tue Concarneau »
Beaucoup de logements sociaux	Des logements sociaux identifiés à un lieu (Kérandon) alors qu'en réalité leur implantation se fait sur plusieurs quartiers
	Beaucoup de petits lotissements avec des jeunes qui arrivent mais avec des difficultés.
	Pas de clarté dans la distribution des logements sociaux

ECONOMIE, COMMERCE, SERVICES

Positifs	Négatifs
Fort taux d'offres d'emplois saisonniers (x2)	Concarneau, ville de contraste : écart entre les populations, ceux qui galèrent et ceux qui sont très aisés, beaucoup d'allocataires du RSA et des gens très chics (x6)
« Le marché est une vraie institution »	Economie en baisse dans le secteur de la pêche et des conserveries (x6)
Mer mixte, touristique et professionnelle	Peu de travail, emplois précaires, peu d'actifs à venir (x4)
	Très peu d'économie locale, beaucoup de grandes enseignes et peu de commerces de proximité (x3)
	Pauvreté qui s'accroît (x3)
	Fort taux d'offres d'emplois saisonniers (x2)
	Décentralisation des commerces : tout est pensé en ville close, dans les zones commerciales et rien ailleurs
	Dynamique d'emploi avec peu de perspectives, pas de projet économique sur la ville

Éléments de synthèse sur le territoire

Le cadre de vie et la situation géographique de Concarneau sont très souvent qualifiés comme agréable, paisible, à taille humaine. La richesse naturelle et patrimoniale est également un atout important pour l'ensemble des personnes interrogées. Cependant, la ville de Concarneau est perçue comme vieillissante, triste par les plus jeunes et notamment en dehors de la période touristique, comme ayant du potentiel mais des ressources inexploitées.

Le réseau de transports apparaît disparate suivant les quartiers mais plus développé dans les quartiers où se trouvent les établissements scolaires. Son tarif est considéré comme inadapté aux revenus des Concarnois.

Les personnes interrogées regrettent le manque de commerces de proximité.

Malgré le dynamisme de la construction à Concarneau et le taux important de logements sociaux, il est souvent évoqué les prix très élevés des loyers qui ne permettent pas à des jeunes actifs ou à des familles de s'y installer. En effet, il y a très peu d'offres en locatif privé et l'accèsion à la propriété reste difficile pour les jeunes.

Le manque d'emploi et de projet économique est souvent relevé sur le territoire et perçu comme un frein à l'installation des jeunes.

Une majorité de personnes interrogées a soulevé l'écart conséquent de revenus entre deux catégories de population dans la même ville : cohabitation d'une population favorisée et d'une population en difficulté économique. Les classes moyennes sont peu visibles.

Le quartier de Kerandon semble, par ailleurs, concentré une population très vulnérable.

Deuxième partie : la vie sociale

LIEN SOCIAL

Positifs	Négatifs
Echelle humaine de la ville qui facilite le lien social (x2)	Peu de mobilités, d'échanges, d'interrelations et d'interactions entre les quartiers (x4) « Concarneau-Lanriec-Beuzec, ça ne vit pas ensemble »
Globalement, ça se passe bien	Gens sociables mais qui ont du mal à bouger (x2)
Vie sociale faite par l'école et par la vie associative	Plus de lien social à l'école (x2)
	Population très variée qui ne se mélange pas, personnes très fermées (x2)
	Pas de possibilité d'échanges intergénérationnels par manque de communication
	Il faudrait plus d'échanges et d'harmonie entre les gens
	Pas de mixité culturelle
	Pas de relation en dehors du contexte travail
	Pas d'échanges entre jeunes et moins jeunes, chacun vit chez soi

SOLIDARITE ET VOISINAGE

Positifs	Négatifs
« A Douaic, je ne ressens pas l'isolement »	La vie a changé dans les quartiers.
« A Kérandon, il y a des soirs où c'est calme et on entend les mouettes chanter »	Les gens ne se côtoient que dans leur quartier uniquement.
Plus de mixité sociale au centre-ville	A Lanriec, turn over au niveau du voisinage.
A Beuzec, voisinage sympa	Peu de relations de voisinage au Cabellou ou centre-ville
Capacité du C.M.J à développer des projets solidaires tournés vers les plus démunis et les personnes âgées	Chaque quartier a « sa griffe »
les gens sont assez solidaires quand il n'y a pas de soucis	A Beuzec, pas d'échanges « Les gens ne viennent pas vers toi »
	« En venant de Kerandon, j'ai eu du mal à m'adapter à Beuzec »
	Sentiment d'exclusion à Kerandon

INTEGRATION DES NOUVELLES POPULATIONS

Positifs	Négatifs
Bon accueil des concarnois (x4)	Les concarnois ne sont pas accueillants (x4)
Le vieux concarnois est accueillant	Les concarnois sont très paradoxaux : accueillants mais la confiance ne se gagne pas comme cela. Une fois introduit, ça va (x2)
	Pot d'accueil à la mairie trop institutionnel, ça manque de convivialité
	Beaucoup de gens déracinés, le concarnois de souche disparaît

LES PERSONNES AGEES

Positifs	Négatifs
	Il y a beaucoup de personnes âgées (x2)
	Vie difficile pour les personnes âgées qui n'ont pas de relations sociales

LES JEUNES

Positifs	Négatifs
« Les jeunes me disent bonjour quand je passe »	Difficulté pour les jeunes de s'installer à Concarneau (x2)
« Il y a des jeunes qui subsistent tant bien que mal. Ils sont très volontaires, ont envie de bosser et sont prêts à accepter n'importe quoi même s'ils se mettent en difficulté »	« Les jeunes, il n'y a plus de respect »
	Les jeunes sont sur l'espace public à des endroits repérés
	Les jeunes ne sont pas sociables à Concarneau mais ils le sont à Lanriec

LES PARENTS ET LES FAMILLES

Positifs	Négatifs
A Lanriec, il y a moins d'instabilité au niveau des familles	A Kérandon et Lanriec, des familles en grandes difficultés et des enfants souvent livrés à eux-mêmes (x3)
	« Les parents maintenant ils se reposent sur les profs et ce n'est pas normal »
	« Pour entendre des familles qui vivent dans des logements sociaux, la vie est difficile »
	« A Beuzec, je vois des familles qui sont en difficulté, mais ce n'est pas que des difficultés d'ordre financière »

Éléments de synthèse sur la vie sociale

Globalement, la vision du lien social est contrastée. D'un côté, il est aisé de rencontrer des gens par le biais de groupe informel, dans les associations, au travail ou dans son quartier. Il est évoqué également que l'échelle de la ville facilite aussi les rencontres.

De l'autre, les rencontres et échanges sont rendus difficiles par le manque de convivialité et de solidarité de voisinage qui sont en perte de vitesse comparés à la vie de quartier d'autrefois (notamment pour les personnes âgées). Il semble que les quartiers ne vivent pas de la même manière, certains paraissent plus fermés que d'autres. Les quartiers vivent de manière cloisonnée, sans relation entre eux.

L'accueil des concarnois pour les habitants venus d'ailleurs est mitigé.

Les jeunes semblent peu visibles dans la vie locale, contrairement aux personnes âgées.

Les jeunes sont aussi souvent évoqués sous l'angle des difficultés qu'ils rencontrent pour se loger ou trouver du travail.

Sur certains quartiers, la situation des parents des enfants et des familles semblent fragilisée par des difficultés socio-économiques.

Le quartier de Kerandon concentre une part importante de personnes isolées notamment des hommes et des personnes âgées.

Troisième partie : le système d'acteurs

LES ASSOCIATIONS / BENEVOLAT

Positifs	Négatifs
Richesse de l'offre associative notamment sportive (x5) notamment l'USC et le hand-ball qui rassemblent de nombreux jeunes	Accessibilité financière au niveau de l'offre associative difficile pour une partie de la population (x2)
	Epuisement des bénévoles dans les associations
	Certaines personnes créent leur association dans le but de créer leur emploi.
	Peu d'investissement des personnes, c'est toujours les mêmes qui s'impliquent dans la vie associative et locale
	Pas de solidarité entre les associations
	Dans les associations de quartier, il y a peu de jeunes investis (30-40 ans) et beaucoup de retraités
	Des associations se créent avec des projets qui doublonnent à cause du fonctionnement fermé de certaines associations

LES INSTITUTIONS

Positifs	Négatifs
Dynamique collective qui peut faire avancer les choses	Nouvelles personnes, bonnes volontés mais blocage interne (x4)
	« Il faut se bagarrer avec les institutions »
	« Difficile de faire fi de l'histoire, c'est pareil depuis 30 ans »
	Difficile de travailler ensemble à la mairie
	Conseils de quartier peu exploités pour fédérer
	Difficile de remplir les formulaires de demandes de subvention de la Ville pour les associations

LE PARTENARIAT

POSITIFS	NEGATIFS
Amorce d'une dynamique collective grâce à certains professionnels (x4)	Pas de travail en réseau (X5) Pas de réseau autour de la jeunesse
Les associations commencent à se fédérer autour de projets communs (Rêvoport) (x2)	Manque d'espace de travail dynamique pour les professionnels, pour réfléchir ensemble (x4)
Travail en réseau autour des publics en précarité	Communication à améliorer entre les structures et les associations (x2)
« Il y a des « possibles » pour un travail collectif à Concarneau : il suffit de passer de l'envie à l'acte »	Les gens créent des associations sans se soucier si une autre association répond déjà au besoin
	Associations plus dans une logique de consommation de salles d'activités que d'inscription dans un projet collectif
	Pas de projets structurants pour aller vers l'avant

Éléments de synthèse sur le système d'acteurs

Le tissu associatif est considéré comme important et dynamique notamment au niveau du sport. De grandes associations sportives comme l'USC et le handball rassemblent de nombreux joueurs. Elles ont un vrai rôle social car elles aident et favorisent l'insertion des jeunes.

Les associations commencent à se fédérer autour de projets communs cependant pour la plupart elles restent dans une logique de consommation de salles au lieu d'être dans une dynamique collective de construction de projets. Des projets associatifs doublonnent à cause de fonctionnement fermé d'associations.

Le partenariat entre les différents acteurs du territoire est qualifié de difficile. Les personnes interrogées pointent un manque de communication. Cependant, l'arrivée de nouveaux professionnels sur le territoire laisse entrevoir l'amorce d'une dynamique collective et la volonté d'ouvrir les structures pour mener un travail en réseau.

Quatrième partie : l'offre sociale

L'OFFRE DES SERVICES EN GENERAL

Positifs	Négatifs
Ville bien dotée en équipement (x3)	Eclatement des pôles de vie sociale (x2)
Permanences suffisantes (x2)	Besoin pas totalement couvert au niveau de la petite enfance, notamment au niveau de gardes atypiques (x2)
Importance du centre social pour développer des projets partenariaux en direction des publics fragilisés	Manque de mini-séjours pour les familles (x2)
	Pas d'offres d'insertion professionnelle (x2)
	Rien pour les jeunes la nuit
	Infrastructures vieillissantes pas à la hauteur d'une ville comme Concarneau
	Peu de médecins spécialistes, il faut aller à Quimper ou Brest
	Manque un service de garde d'enfants en dépannage (grève, maladie...)
	Pas de salles à louer, ni de barnums
	Pas de structures d'accueil familial, de lieu de médiation familiale
	Tranche d'âge des 15-25 ans peu couverte, manque une offre d'accompagnement

L'OFFRE D'ACTIVITES/ D'ANIMATION/ CULTURELLE

Positifs	Négatifs
Changement positif au niveau de la programmation du Centre des Arts	Il manque des actions envers les jeunes et les enfants (x4)
Offre suffisante d'activités	Offre culturelle restreinte (x3) et onéreuse
Un grand cinéma	Manque d'activités pour les actifs (x 2)
« Même si on ne part pas en vacances, il y a quand même la plage »	Manque d'activités en soirée pour les jeunes actifs (x2)
	Offre d'activités et de loisirs trop onéreuse (x2)
	« A part le sport, il n'y a rien »
	« Toujours les mêmes lieux pour les événements »
	Offre culturelle pour public averti
	Cinéma trop cher
	Offre trop tournée sur la mer

L'OFFRE INSTITUTIONNELLE

Positifs	Négatifs
Lieu d'accueil parents-enfants « Bateau sur l'eau » apprécié	Centre de loisirs trop cher (x3)
Activités GAME à Kerandon bien adaptées et pas trop chères	Difficile pour les gens qui travaillent d'accéder au service public (x2)
	Police peu énergique concernant le trafic et la consommation de drogue (x2)
	Espace jeunes peu adapté (x2)
	« La crèche il y en a qu'une, elle n'est pas si grande »
	Au foyer logement, peu de places
	Problème des urgences fermées le soir
	Manque de locaux pour développer des activités en direction des jeunes
	Déficits des institutions comblés par certaines associations

L'INFORMATION SUR L'OFFRE

Positifs	Négatifs
	Informations transmises exclusivement par la presse locale (x3)
	Il faudrait plus d'informations, plus de communication
	Il y a tout, la ville est complète mais il manque de la communication.
	Pour trouver de l'aide, il faut connaître le territoire
	Manque d'information sur les dispositifs d'aide (carte soleil)

LES LIEUX DE RENCONTRE

Positifs	Négatifs
	Aucune structure pour favoriser les rencontres
	Les lieux de convivialité sont ailleurs que dans les quartiers
	Manque des lieux de rencontre pour les parents en congé parental
	Pas de terrains de jeux pour les enfants

Éléments de synthèse sur l'offre sociale

Même si la ville est bien dotée en équipements, les personnes interrogées pointent des infrastructures vieillissantes qui ne sont pas à hauteur de la ville.

Certains besoins ne semblent pas totalement couverts (médecins, urgences chantier d'insertion). Il demeure un manque d'activités pour certains publics (notamment pour les actifs, les bas revenus, en direction des familles).

Il est noté également que le développement d'activités est parfois freiné par le manque de locaux.

Des offres de service sont perçues inadaptées aux revenus des familles. L'offre culturelle est jugée négativement mais les personnes interrogées ressentent des changements au niveau de la programmation avec l'arrivée d'une nouvelle professionnelle au CAC.

Caractéristiques principales du territoire, ce qu'il faut retenir :

- Jugée par ses habitants et ses acteurs, globalement agréable, à dimension humaine, la ville de Concarneau présente par ailleurs des caractéristiques qui relativisent cette première impression : ville morte, triste et vieillissante. La ville est attractive pour de nombreux retraités. Son activité semble tournée beaucoup vers la ville close. Cependant, la ville est perçue comme ayant du potentiel mais des ressources inexploitées.

- La ville compte de nombreux retraités et une importante population féminine, notamment âgée et vivant seule.

- La proportion de familles monoparentales pour les foyers avec enfant est forte.

- La ville est bien dotée en infrastructures mais certains équipements sont vieillissants. L'offre de transport est déséquilibrée suivant les quartiers et est ressentie parfois comme facteur d'isolement et d'exclusion.

- Les quartiers sont bien identifiés et disparates tant au niveau de la vie sociale, qu'au niveau de leur population : Il y a des quartiers plus riches que d'autres Ils fonctionnent de manière très cloisonnées.

- Les commerces de proximité sont inexistant : activités commerciales excentrées ou centrées en Ville Close.

- Il est noté un écart conséquent de revenus entre deux catégories de population dans la même ville : cohabitation d'une population favorisée et d'une population en difficulté économique. La classe moyenne est peu visible.

- Le taux de chômage est relativement important. L'activité économique repose essentiellement sur le port de Concarneau et le tourisme. Le port fonctionne désormais surtout autour des activités d'armement naval. Le manque de projection au niveau développement économique n'en fait pas une ville attractive pour des jeunes actifs. Le manque d'emplois apparait un frein à différents niveaux : logement, loisirs...

- Malgré un taux assez élevé de logements sociaux sur la Ville et le dynamisme de construction, il est difficile pour certaines familles et notamment pour des jeunes actifs d'accéder à un logement locatif privé ou à la propriété.

- Le paradoxe se trouve être entre une offre de logements sociaux importante et une activité économique de l'emploi en déclin.

- Le quartier de Kerandon rassemble 680 logements sociaux. Faisant l'objet d'un Contrat Urbain de Cohésion Sociale (CUCS), ce quartier concentre une part importante des familles ayant des difficultés sociales et économiques dont beaucoup de familles monoparentales et des personnes isolées (notamment des hommes et personnes âgées). Le taux de rotation y est très important.

- L'offre de loisirs n'est pas toujours adaptée aux jeunes actifs et aux personnes à faibles revenus.

- Acteur productif de l'animation du lien social, le secteur associatif est conséquent sur Concarneau mais n'est pas dans une logique de partage de projets.

- Le partenariat institutionnel est qualifié de difficile mais il existe des professionnels nouvellement arrivés sur le territoire qui ont la volonté de s'inscrire dans un travail en réseau.

3) Définition des orientations et des objectifs

a) Définition des orientations et justification

Le centre Socioculturel La balise étant dans une phase de démarrage sous une forme associative, les premières actions à mettre en place auront pour objectifs de permettre à tous les concarinois d'avoir une information sur ce qu'est un centre social et d'ouvrir la participation au plus grand nombre à la réalisation du projet.

b) Orientations et objectifs retenus par le comité de suivi

Axe 1 : Travailler sur la lisibilité du centre socioculturel La balise et de son action

Le centre socioculturel la balise doit être un équipement à vocation sociale globale, ouvert à l'ensemble de la population, offrant accueil, animation, activités et services à finalité sociale. C'est en répondant à l'axe 1 que le centre socioculturel retrouvera sa mission d'animation globale.

Objectif 1 : Identifier les locaux du centre social sur le territoire de Concarneau

Constats établis lors du diagnostic partagé

Le Centre social co-géré par la Ville de Concarneau et la CAF du Sud-Finistère n'était pas perçue comme une entité à part entière et comme le support d'une action globale adaptée à l'échelle du territoire. Il apparaît une séparation entre les locaux situés en centre-ville et la Maison Pour Tous de Kérandon.

Les locaux du centre-ville abritent depuis de nombreuses années des activités administratives CAF et à ce titre sont assimilés par les habitants à une antenne CAF. Ils hébergent également de nombreuses activités et permanences portées par diverses associations locales.

L'association *Le fil d'Ariane*, par son histoire, est bien implantée dans les locaux et occupent de nombreux créneaux horaires en journée pour ses activités. La moyenne d'âge de ses adhérentes est élevée.

Jusqu'en 2012 (construction de la maison de quartier de Lanriec), la MPT de Kérandon était la seule structure de quartier existant sur Concarneau et ayant pour vocation d'être pareillement accessible pour tous les concarinois. Elle n'a jamais été identifiée comme appartenant au centre social.

Il s'agit d'un lieu partagé : les locaux sont propriété de la ville. Le CCAS prend en charge les dépenses de fonctionnement et gère l'attribution des salles auprès des associations.

L'animatrice CAF qui intervenait à la MPT avait la mission d'assurer une fonction d'animation globale en travaillant avec les familles. Depuis 2006, elle a animé le « café rencontre » deux fois par semaine, lieu d'accueil informel, d'accès libre, pour les familles et personnes isolées de Concarneau, quel que soit leur quartier de résidence.

Au niveau de la vie associative, c'est historiquement l'association *Les doigts agiles* qui porte l'animation sur la structure.

En 2007, la ville a installé dans la MPT de Kerandon les bureaux de l'équipe de coordination du dispositif Contrat Urbain Social de Cohésion Sociale.

En 2013, les permanences de la CAF quitteront les locaux du centre-ville et l'équipement MPT sera géré par le Centre Socioculturel La Balise.

C'est pourquoi un travail de clarification de la zone d'intervention du centre Socioculturel La balise et de ses missions sera réalisée dans le cadre du projet social 2013-2016 en lien avec les administrateurs et les partenaires. Il sera également nécessaire de marquer le changement pour permettre aux habitants de s'approprier l'outil centre social et le faire vivre.

Un travail de communication sera réalisé en direction des habitants. Il sera également nécessaire de se rendre visible, être présent sur différentes manifestations organisées par la Ville et les associations (forum des associations....)

Objectif 2 : Retrouver une identité propre « Centre social »

Constats établis lors du diagnostic partagé

Le centre social CAF fut peu en lien avec le milieu associatif même si deux associations étaient cependant soutenues par le centre sans être pour autant investies dans son projet : Le fil d'Ariane et les doigts agiles.

Un état des lieux des associations accueillies dans les locaux du Centre-Ville et la MPT de Kerandon a montré que beaucoup d'entre elles participaient à l'animation du lien social mais sans être dans une logique de partage de projets. Certaines d'entre elles donnent une image plutôt fermée ou peu accessible pour de nouvelles personnes.

Constats internes

D'autres associations ou groupes gravitent autour du centre pour disposer d'une salle d'activités soit à titre gracieux, soit en payant une indemnité de location de salle. Pour faire suite aux conventions établies par la CAF, les administrateurs ont choisi pour l'année 2012-2013 de maintenir les mêmes conditions pour se donner le temps d'une réflexion plus globale.

De manière générale, la plupart des associations hébergées ont tendance à se concentrer plus sur des activités que sur des besoins exprimés. Elles ne s'inscrivent pas forcément dans la finalité de l'association Centre Socioculturel La Balise.

Exemples de paroles recueillies :

« Les associations sont dans une logique de consommation de salle sans s'inscrire dans une dynamique collective ». « Les gens créent une association sans se soucier si une autre association répond au besoin ». « Pas de projets structurants pour aller vers l'avant ». « Il y a un épuisement des bénévoles dans les associations ». « Des associations se créent avec les mêmes activités à cause du fonctionnement fermé de certains d'entre elles »

Un travail de clarification de l'action associative au sein du centre Socioculturel « *La balise* » sera réalisé dans le cadre du projet social 2013-2016. L'idée est de passer progressivement d'une pratique cloisonnée à une culture de l'implication, du projet et du co-portage d'actions. Ce travail de lisibilité devra être accompagné d'une bonne communication auprès des présidents des associations.

Le souhait global pour cet agrément est de travailler en lien étroit avec les structures hébergées et les adhérents sur un projet de réaménagement structurel des locaux du centre socioculturel.

Certains travaux de rafraîchissements peuvent être entrepris par le Centre Socioculturel (peintures, rénovation du mobilier, aménagement des espaces extérieurs, organisation spatiale) mais certaines réhabilitations ne peuvent faire l'objet que d'une décision et d'un pilotage de la CAF du Finistère pour les locaux du centre-ville ou de la Ville pour l'équipement MPT.

La mise aux normes pour l'accessibilité aux personnes handicapées dans les locaux du centre-ville sera une opportunité pour penser un réaménagement plus fonctionnel de l'espace notamment afin de répondre à la fonction « accueil » inhérente à la mission d'un centre social.

Objectif 3 : Favoriser « la fonction accueil »

Une des premières missions d'un centre social est d'accueillir de manière conviviale et d'offrir une écoute attentive et personnalisée. Il est nécessaire d'informer les habitants sur les services, les activités et les événements mis en œuvre par l'association, d'avoir la capacité de les orienter vers les institutions locales et les services de proximité en fonction de leur demande et/ou besoins identifiés.

La circulaire CNAF n° 2012 a réaffirmé la fonction « accueil » des centres sociaux. Cette fonction doit être reconnue et repérée sur le territoire d'intervention, et l'accueil doit être considéré comme une action à part entière.

Exemples de paroles recueillies :

« Il y a tout, la ville est complète mais il manque de la communication ». « Pour trouver de l'aide, il faut connaître le territoire ». « La meilleure communication, c'est la communication orale, prendre le temps d'accueillir permet d'évaluer les besoins, un accueil ouvert pour laisser les personnes s'exprimer ». »

L'organisation de l'accueil au centre socioculturel devra être réfléchi, portée par l'ensemble des professionnels, des bénévoles, des associations hébergées et construite en lien avec les acteurs locaux.

Axe 2 : Favoriser le lien social et la participation des habitants

Objectifs 1 : Développer des espaces de convivialité

Constats établis lors du diagnostic partagé

Globalement, la vision du lien social est contrastée : d'un côté, il est aisé de rencontrer des gens par le biais de groupes informels, dans les associations, au travail, à l'école ou dans son quartier. Il est évoqué également que l'échelle de la ville facilite aussi les rencontres. De l'autre, les rencontres et échanges sont rendus difficiles par le manque de convivialité, de solidarité de voisinage en perte de vitesse comparés à la vie de quartier d'autrefois (notamment pour les personnes âgées). Il semble que les quartiers ne vivent pas de la même manière, certains paraissent plus fermés que d'autres au niveau du lien social. Les quartiers vivent de manière cloisonnée, sans relation entre eux.

Exemples de paroles recueillies :

« La vie a changé dans les quartiers. Avant il n'y avait pas la télé, on allait sous les pommiers, on rigolait, on parlait ». « Les gens ne se côtoient que dans leur quartier ». « Il faudrait plus d'échanges et d'harmonie entre les gens. » « Quand on arrive à Concarneau, il y a un pot à la mairie mais c'est trop institutionnel, ça manque de convivialité ». « Vie difficile pour les personnes âgées qui n'ont pas de relations sociales ». « Certains parents préfèrent écourter leur congé parental par manque de relations sociales ». « A Concarneau, c'est beaucoup de gens déracinés »

Constats statistiques

Les ménages d'une seule personne sont fortement représentés sur la commune.

Les familles monoparentales représentent 9,4 % de l'ensemble des ménages (contre 7,9 % dans le Sud-Finistère et 6,8 % en Bretagne). En prenant en compte exclusivement les ménages avec enfants, les familles monoparentales représentent 31% (contre 24,2 % dans le Sud-Finistère et 16,7 % en Bretagne).

Le Centre Social a mis en place depuis 2006 un « café rencontre » qui a permis à des personnes de se retrouver deux fois par semaine dans les locaux de la Maison Pour Tous de Kerandon. A partir de ces temps d'échange et de partage informels, de nombreux projets d'activités adultes et familiales ont pris forme.

Au centre social, le potentiel participatif a été activé à partir de cette activité menée uniquement sur le quartier de Kerandon. A l'exemple des cafés rencontre, le centre socioculturel devra nourrir cette notion de participation qui intègre l'habitant. Il s'agira de

transposer, d'adapter cette pratique à l'échelle du projet global, du territoire en proposant d'autres lieux et d'autres créneaux horaires.

En effet, la logique de renforcement et de développement de la concertation avec les habitants repose sur l'organisation d'espaces d'échanges et de convivialité comme outils de participation.

Objectif 2 : Renforcer l'implication des habitants et adhérents

L'implication des adhérents et des habitants est une préoccupation constante des centres sociaux. Cette implication doit être réellement effective dans le fonctionnement du Centre socioculturel La Balise. Elle devra être un des axes récurrents dans chaque projet social du centre. Elle doit passer par la participation des adhérents et des bénévoles à l'émergence des projets et au pilotage des actions du centre.

De nouvelles formes de participation sont à réfléchir, à élaborer afin d'accroître la place accordée aux habitants et plus largement aux citoyens. (Groupes de travail, commissions ...)

Une attention particulière sera portée au niveau du quartier de Kerandon. En effet, le centre social deviendra en 2013 responsable du fonctionnement général de l'équipement.

Constats établis lors du diagnostic partagé

Plusieurs associations sont actuellement présentes dans les locaux de la Maison Pour Tous de Kerandon, nombreuses utilisant une salle, mais ont peu de liens avec le quartier. Les animations mises en place dans une démarche partenariale par la politique de la Ville ne mobilisent que quelques habitants et associations.

Les acteurs intervenant sur le quartier ont exprimé leurs difficultés à entrer en contact avec les familles, percevant une résistance ou un manque d'intérêt porté par les habitants à s'inscrire dans les démarches les concernant.

Dans le cadre du projet social, une remobilisation des habitants de Kerandon et des usagers de la Maison Pour Tous sur un projet global centre social doit être envisagée. Une proximité avec les personnes sera à renforcer ainsi qu'une accroche des habitants au regard d'un équipement les concernant sera recherchée.

Exemples de paroles recueillies :

« A la fête de quartier de Kerandon, c'est toujours les mêmes qui sont là, qui s'impliquent ».
« Le quartier de Kerandon a de moins en moins d'identité ». « Il y a au moins 10 déménagements par mois ». « En venant de Kerandon, j'ai eu du mal à m'adapter à Beuzec ».
« Pour rien au monde, ma mère quitterait le quartier de Kerandon ».

Constats statistiques sur le quartier de Kerandon

Le quartier de Kerandon-Kerfeunteun est constitué d'une résidence HLM composé de 680 logements et d'un quartier pavillonnaire au sud. Il compte 2197 habitants soit 11,30 % de la

population totale concarnoise. Le taux de rotation reste important : le quartier constitue en effet un tremplin pour les ménages. Pourtant, certaines personnes ancrées depuis de nombreuses années dans le quartier revendiquent son histoire.

Compte tenu de ses caractéristiques socio-économiques (importance des familles vivant sous le seuil de pauvreté, fort taux de chômage, nombre de familles mono-parentales, faibles taux de personnes diplômées...), le quartier de Kerandon-Kerfeunteun fut classé en 2006 en catégorie 3 au titre des territoires prioritaires d'intervention des contrats urbains (CUCS).

Un tiers des ménages bénéficient des minimas sociaux. Les personnes seules, avec ou sans enfants représentent 79% de la population des ménages sur Kerandon : 55% de personnes isolées sans enfants et 24 % de familles monoparentales avec un ou plusieurs enfants.

Axe 3 : Développer des actions collectives favorisant la mixité sociale

Objectif 1 : Développer l'accessibilité aux loisirs, aux vacances et à la culture

Constats établis lors du diagnostic partagé

Malgré une offre associative et de structures de proximité riche, d'équipements et de services aux familles importante, certains besoins ne semblent pas totalement couverts. Il demeure un manque d'activités pour certains publics.

Des propositions de service sont perçues inadaptées aux revenus des familles ou aux jeunes. L'offre culturelle est jugée négativement mais les personnes interrogées ressentent des changements au niveau de la programmation avec l'arrivée d'une nouvelle professionnelle au CAC.

Exemples de paroles recueillies :

« A Concarneau, quand on travaille, on se sent exclu de nombreuses activités ». « A Concarneau, c'est le pied pour les riches retraités ! ». « Tout est fait pour les fortunés, pour les jeunes actifs, il n'y a rien. Si on veut sortir, il faut les moyens ». « Pourquoi un actif smicard paye plus cher qu'un retraité ? Les tarifs ne sont pas adaptés aux revenus ». « Les gens ne s'accordent pas de loisirs, ils n'ont plus de fric pour cela mais aussi ils trouvent qu'ils n'ont pas de place normale ». « Si on se réveille pas, Concarneau va ressembler à une grande maison de retraite ».

Constats statistiques

Les statistiques montrent un écart conséquent de revenus entre deux catégories de population. Le taux de population allocataire de Concarneau ayant des bas revenus est plus important que la moyenne du Sud-Finistère. A contrario, le nombre de foyers fiscaux imposés est plus important à Concarneau que dans le Sud du département. Le montant moyen du revenu net imposable est plus élevé que celui du sud du département.

41,1 % sont des allocataires à bas revenus. 19 % des allocataires CAF concarnois sont des allocataires pour lesquels les prestations de la CAF représentent plus de la moitié de leurs ressources.

Le taux d'allocataires C.A.F sous le seuil de bas revenus est un indicateur permettant de représenter la précarité sur un territoire.

Lieu d'accueil et d'animation dédié à l'action sociale et familiale, le centre socioculturel doit proposer des activités, des services favorisant l'insertion, l'accès à la culture et aux loisirs.

Lieu d'écoute et de rencontre ouvert à tous, il contribue à favoriser des liens sociaux, familiaux et intergénérationnels comme objectif de lutter contre l'exclusion et l'isolement.

Réponses à des besoins exprimés, des activités hebdomadaires seront progressivement à mettre en œuvre avec une tarification adaptée aux faibles revenus et un contenu « tout public » permettant les rencontres intergénérationnelles et la mixité sociale. Un travail sur l'accès à la culture, sur la découverte d'espaces culturels et de nouvelles formes d'expression est à envisager avec nos partenaires institutionnels (Ville, Conseil Général...) et les acteurs locaux.

Objectif 2 : Soutenir les initiatives des habitants et des associations

Selon la circulaire CNAF, le centre social est « un lieu de l'animation social permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants, et favorise la vie sociale, et la vie associative ».

Sur le territoire de Concarneau, aucune structure n'est identifiée comme accompagnatrice de projets d'habitants ou d'associations. Seuls l'espace jeunes et le Point Information Jeunesse ont pour mission d'accompagner des projets. Toutefois cet accompagnement va en direction des jeunes.

Exemples de paroles recueillies :

« Difficile pour les associations de trouver une relève, les gens sont consommateurs et n'ont pas envie de s'investir ». « Il y a un épuisement des bénévoles dans les associations ».

Constats établis lors du diagnostic partagé

Le centre socioculturel *La balise* est régulièrement sollicité

- par des associations pour un accompagnement passager face à des difficultés rencontrées.
- par des habitants pour répondre à leur envies.

Aussi, il souhaite proposer un soutien aux initiatives d'habitants et d'associations

- par un accompagnement personnalisé adapté au besoin de chaque porteur de projets ou d'associations.
- en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition

Objectif 3 : Associer les adhérents et utilisateurs à l'aménagement structurel des locaux

Constats internes

Le bâtiment du centre social en centre-ville a été construit en 1957, puis agrandi progressivement. L'étage abritait un logement de fonction. Si ce n'est l'aménagement d'une halte-garderie, aucune rénovation globale ne fut entreprise à ce jour.

Début septembre 2012, l'équipe de la balise a programmé une réunion de rentrée avec les associations accueillies. Cette réunion avait comme objet de présenter la nouvelle convention de mise à disposition des locaux et le règlement intérieur de *La balise*. Ces documents avaient fait l'objet de groupes de travail durant l'été et ont été validés au Conseil d'administration du 28 août 2012. Cette réunion a permis également de mieux identifier les temps d'utilisation et les besoins matériels de chaque association.

Actuellement, la configuration des locaux offre des espaces peu optimisés pour le développement des activités du centre socioculturel. Des espaces comme « l'espace change » ne sont plus utilisés.

L'espace d'accueil est en outre peu engageant et peu adapté. L'ensemble du bâtiment inaccessible aux personnes à mobilité réduite pose un problème. Deux petites cuisines, une à l'étage pour le personnel et une au rez-de-chaussée hors service, apparaissent comme non fonctionnelles.

Comme cela a été évoqué dans l'axe 1, le souhait global pour cet agrément serait de travailler en lien étroit avec les structures hébergées et les adhérents sur un projet de réaménagement structurel des locaux du centre socioculturel et notamment sur un aménagement d'une cuisine. En effet, il s'agit de répondre la fois à une forte demande du public et à la reprise d'une activité de base dans un centre social, véritable outil de développement social local.

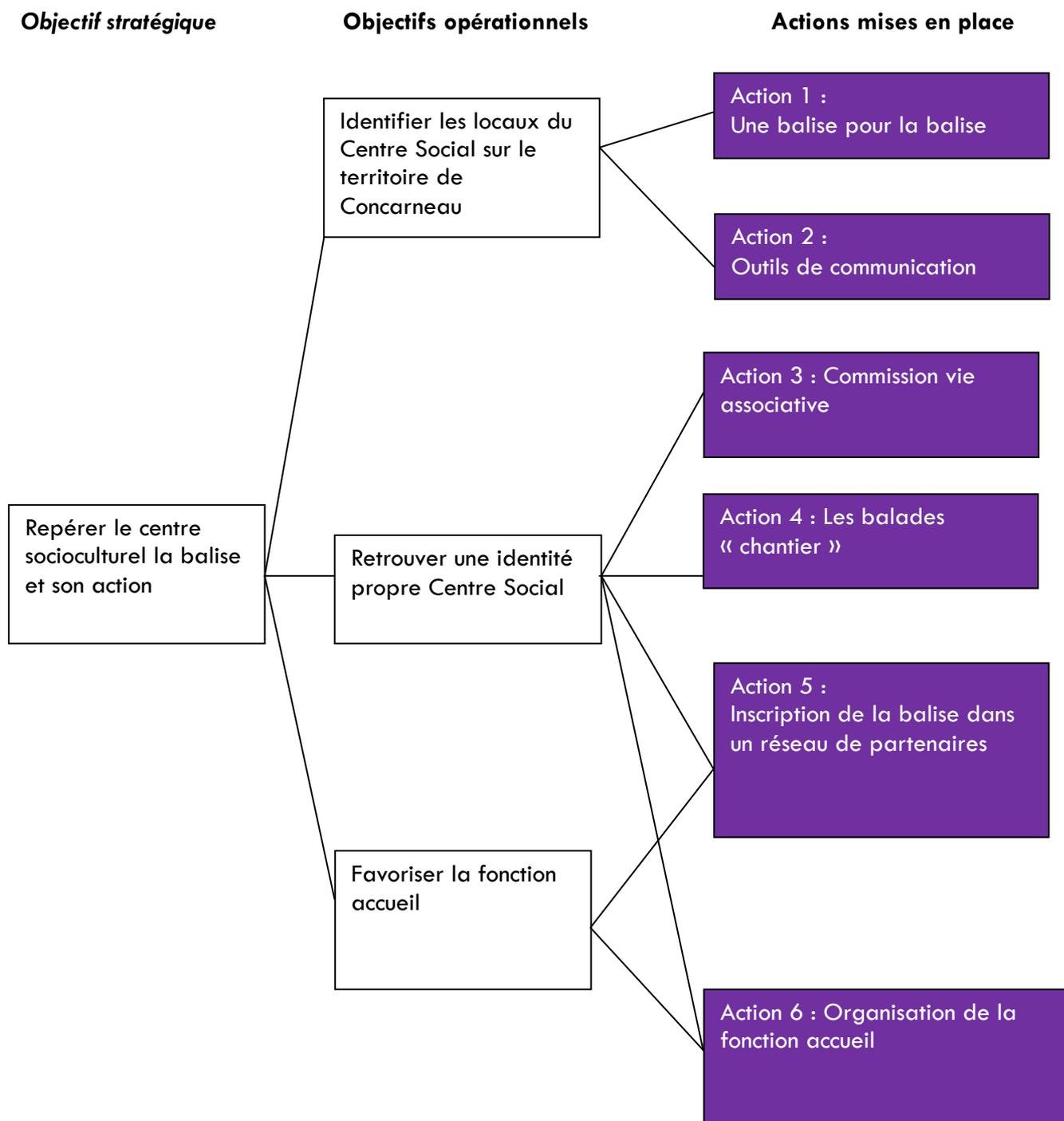
Ce projet d'aménagement à long terme est une condition essentielle au développement du centre socioculturel et à la qualité d'accueil de son public, de ses usagers et des habitants de Concarneau d'une manière générale.

De cette configuration maison du centre-ville, les adhérents et usagers devront réfléchir sur comment aménager une maison pour partager, développer la convivialité, la mixité sociale et les relations d'entraide.

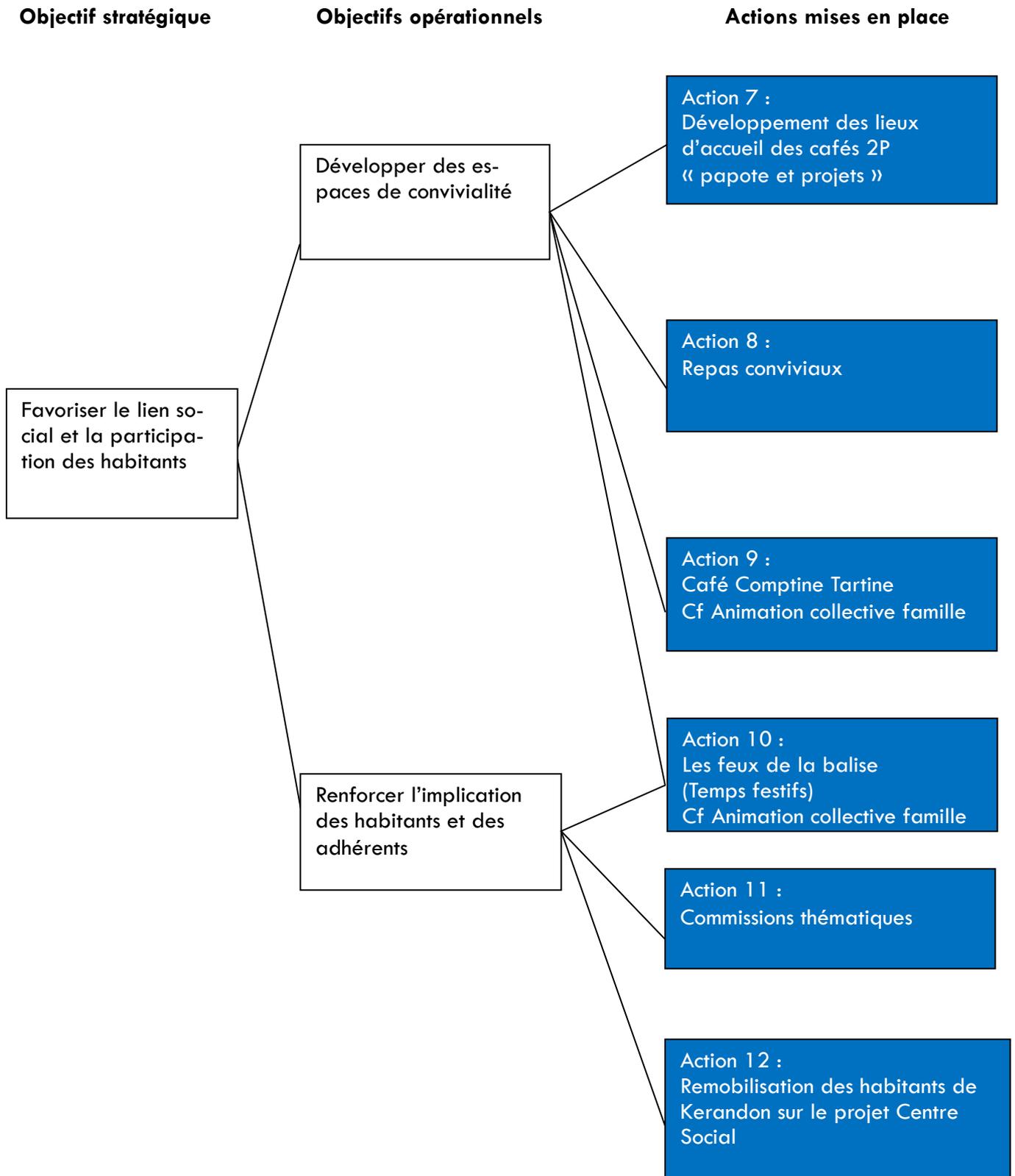
Le diagnostic partagé et les axes de travail et objectifs ont été présentés et validés en réunion du comité de pilotage du 6 novembre 2012.

c) Arbres d'objectifs 2013-2016

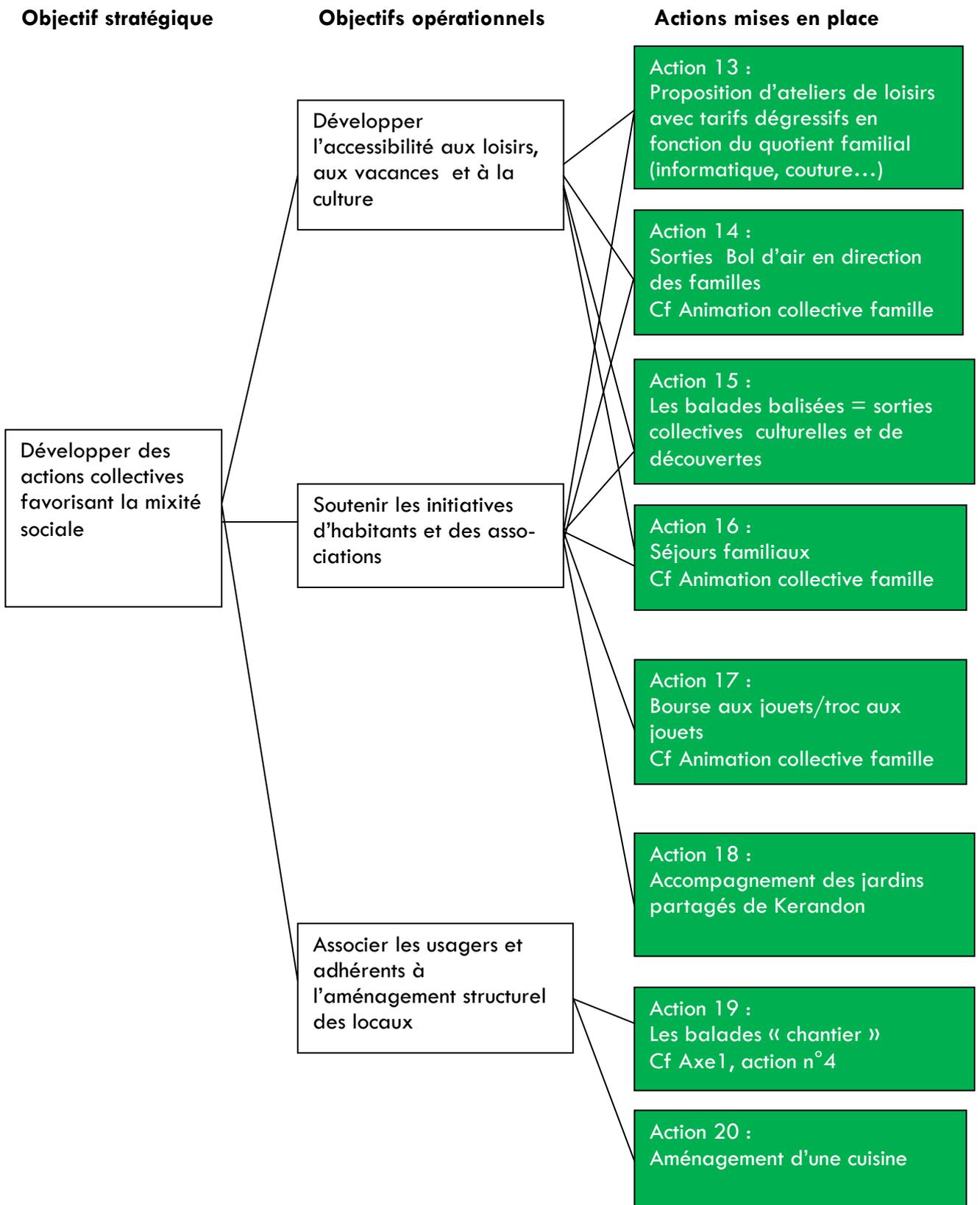
Axe 1 : Travailler sur la lisibilité du centre socioculturel La balise et de son action



Axe 2 : Favoriser le lien social et la participation des habitants



Axe 3 : Développer des actions collectives favorisant la mixité sociale



d) Les fiches actions

Démarche abordée

Suite à la définition des axes d'orientation et des objectifs généraux, la dernière étape de l'écriture du projet social était de définir des actions concrètes à mettre en œuvre.

Certaines actions étaient déjà portées par l'animatrice CAF. Afin que les habitants et usagers du centre ne soient pas pénalisés par le transfert de gestion et de maintenir la dynamique, ces actions ont pérennisées par l'équipe de la Balise.

Pour les autres actions, le centre socioculturel a organisé des groupes de travail, non pas dans le but de définir des actions à mettre en place pour répondre aux objectifs sur les quatre années à venir, mais pour définir le processus de mise en place de ces actions dans une démarche participative et partenariale. Cette méthode correspondait bien à cette phase de redémarrage du projet centre social.

L'ensemble des actions proposées par les groupes de travail est présentée sous forme de fiches actions.

L'ensemble des fiches actions a été transmis aux administrateurs pour lecture et a été validé lors de la réunion du Conseil d'administration du 11 décembre 2012.

Fiche 1	Une balise pour la balise	Page 56
Fiche 2	Développement de la communication	Page 58
Fiche 3	Commission <i>Vie associative</i>	Page 60
Fiche 4 et 19	Les balades « chantier »	Page 62
Fiche 5	Inscription de <i>la balise</i> dans un réseau de partenaires	Page 66
Fiche 6	Organisation de la fonction « accueil »	Page 65
Fiche 7	Développement des cafés 2P « Papote et projets »	Page 68
Fiche 8	Repas conviviaux	Page 70
Fiche 9	Café Comptine Tartine	Cf Animation collective famille page 99
Fiche 10	Les feux de la balise	Cf Animation collective famille page 101
Fiche 11	Commissions thématiques	Page 74
Fiche 12	Remobilisation des habitants de Kerandon sur le projet Centre Social	Page 76
Fiche 13	Ateliers de loisirs et « vie quotidienne »	Page 78
Fiche 14	Les sorties familiales « Bol d'air »	Cf Animation collective famille page 103
Fiche 15	Les balades balisées	Page 81
Fiche 16	Les séjours familiaux	Cf Animation collective famille page 105
Fiche 17	Bourse aux jouets /Troc et puces	Cf Animation collective famille page 107
Fiche 18	Les jardins partagés de Kerandon	Page 85
Fiche 20	Aménagement d'une cuisine	Page 89

Constats

Le Centre social CAF n'est pas perçu comme une entité à part entière et comme le support d'une action globale adaptée à l'échelle du territoire. Les locaux du centre-ville sont assimilés par les habitants comme une antenne de la CAF ou comme les locaux de l'association du *Fil d'Ariane*. La MPT de Kerandon n'est pas identifiée comme une antenne du Centre Social.

A partir de 2013, les permanences de la CAF quitteront les locaux du centre-ville et l'équipement MPT sera géré par le Centre Socioculturel *La balise*.

Objectifs

- Créer une identité visuelle aux locaux du Centre Socioculturel La Balise impliquant les habitants et les adhérents
- Clarifier la zone d'intervention du Centre Socioculturel
- Améliorer la visibilité et la lisibilité du projet Centre Socioculturel sur l'ensemble du territoire

Description de l'action

L'association lance un concours de conception de balise en trois dimensions.

Tous les habitants de Concarneau sont invités à participer à ce concours soit de manière individuelle, soit de manière collective (groupe informel, associations, établissements scolaires, accueils de loisirs...). Toutes les propositions de balise seront exposées au centre Socioculturel. A cet effet, un vernissage sera organisé. L'exposition sera ouverte à tous les habitants qui pourront ainsi élire les trois premières balises de leur choix. Les trois premières balises retenues deviendront les propriétés de l'association et seront placées devant les locaux du centre socioculturel.

Fréquence et durée de l'action

Cette action se déroulera sur plusieurs mois de la manière suivante :

- Date de limite des inscriptions de participation au concours : 27 octobre 2012
- Date limite de dépôt des balises au centre socioculturel : 1er février 2013
- Exposition « *Une balise pour la balise* » : vernissage mardi 5 février 2013
- Exposition et vote des habitants du 5 février au 13 mars 2013
- Dépouillement de l'urne de manière transparente par le président et la vice-présidente de l'association et annonce des résultats le 13 mars 2013 au soir.

Ces dates sont modifiables en fonction de l'avancée des projets

Public ciblé/Nombre de personnes concernées

Tous les habitants de Concarneau

Moyens nécessaires

- Mise en place d'une communication spécifique
- Organisation d'un vernissage
- Matériaux mis à disposition

Partenaires associées à l'action

Presse locale, associations, Ville, établissements scolaires

Résultats attendus

Une meilleure identification et appropriation des lieux par les habitants

Accroissement de la visibilité des missions et actions du centre Socioculturel La Balise

Critères d'évaluation

- Nombre de participants au concours
- Nombre de visiteurs à l'exposition
- Nombre de votants
- Satisfaction des participants dans la démarche collective
- Diversité des participants



Photo forum des associations septembre 2012

Constats

Le centre socioculturel La balise étant dans une phase de redémarrage sous une forme associative, n'est pas encore identifié sur le territoire par les habitants.

Un travail de communication doit être réalisé afin de marquer le changement et permettre aux habitants de s'approprier l'outil centre social.

Objectifs

- Améliorer l'information des habitants sur l'action et le fonctionnement du Centre Socioculturel
- Promouvoir l'association auprès de ses partenaires
- Elaborer un plan de communication
- Développer des outils de communication propre à l'association
- Participer à différentes manifestations organisées par la Ville et les associations (forum des associations....)
- Impliquer et accompagner les adhérents dans les actions de communication

Description de l'action

Il s'agira de créer une commission « communication » avec des administrateurs et professionnels référents pour réfléchir sur

- les éléments à communiquer
- la définition de nouveaux supports de communication
- la définition ou pas d'une charte graphique
- le choix ou pas d'un graphiste professionnel

Fréquence et durée de l'action

Sur l'ensemble de la période d'agrément

Public ciblé/Nombre de personnes concernées

Habitants, associations partenaires, salariés, bénévoles, administrateurs

Moyens nécessaires

- Budget alloué
- Salle de réunion équipée

Résultats attendus

- Accroissement de la visibilité du Centre
- Mobilisation croissante des habitants dans le fonctionnement des activités et dans le fonctionnement politique de l'association

Critères d'évaluation

- Nombre de personnes passées par l'accueil
- Nombre d'usagers impliqués dans la commission
- Qualité des échanges au sein de la commission
- Diversité des outils de communication
- Réactivité de la presse locale

Constats

Le centre social CAF fut peu en lien avec le milieu associatif même si deux associations étaient cependant soutenues par le centre sans être pour autant investies dans son projet : « *Le fil d'Ariane* » et « *Les doigts agiles* ».

Un état des lieux des associations accueillies dans les locaux du Centre-Ville et de la Maison Pour Tous de Kerandon a montré que beaucoup d'entre elles participaient l'animation du lien social mais sans être dans une logique de partage de projets.

D'autres associations ou groupes gravitent autour du centre pour disposer d'une salle d'activité soit à titre gracieux, soit en payant une indemnité de location de salle. Pour faire suite aux conventions établies par la CAF, les administrateurs ont choisi pour l'année 2012-2013 de maintenir les mêmes conditions pour se donner le temps d'une réflexion plus globale.

De manière générale, la plupart des associations hébergées ont tendance à se concentrer sur des activités que sur des besoins exprimés. Elles ne s'inscrivent pas forcément dans la finalité de l'association Centre Socioculturel La Balise.

D'autre part, le centre socioculturel *La balise* est souvent sollicité par des associations pour rejoindre le projet.

Objectifs

- Clarifier l'action associative au sein du Centre socioculturel
- Développer une culture commune
- Améliorer la communication auprès des présidents par la mise en place de temps de concertation
- Soutenir et valoriser la vie associative en adéquation avec le projet centre social
- Mettre à disposition les moyens matériels nécessaires au bon déroulement de leur action

Description de l'action

Il s'agit de créer une commission vie associative

- pour réfléchir sur les critères d'accueil des nouvelles associations
- pour rédiger des outils d'aide à la décision à destination des administrateurs (tableau de critères, contrat d'engagement...)
- pour construire avec les associations hébergées des actions communes
- pour créer une cohérence dans le cadre du projet social

Fréquence et durée de l'action

Durant la période d'agrément

Public ciblé/Nombre de personnes concernées

Associations locales

Moyens nécessaires

Salle équipée pour les réunions

Partenaires associés à l'action

Administrateurs, associations

Résultats attendus

Une meilleure appropriation du projet Centre Social par les associations

Critères d'évaluation

- Nombre d'outils d'aide à la décision et pertinence
- Nombre d'actions passerelles
- Interconnaissance entre les associations
- Reconnaissance par les présidents du projet centre social
- Qualité des échanges et intérêt des associations pour la fonction accueil

Constats

Les locaux du centre-ville abritent depuis de nombreuses années des activités administratives. Ils hébergent également de nombreuses activités et permanences portées par diverses associations locales.

L'association *Le fil d'Ariane*, par son histoire, est bien implantée dans les locaux et occupent de nombreux créneaux horaires en journée pour ses activités.

Les locaux de la MPT de Kerandon sont propriété de la ville. Le CCAS prend en charge les dépenses de fonctionnement et gère l'attribution des salles auprès des associations.

En 2013, les permanences de la CAF quitteront les locaux du centre-ville et l'équipement MPT sera géré par le Centre Socioculturel La Balise.

Le souhait global pour cet agrément est de travailler en lien étroit avec les structures hébergées et les adhérents sur un projet de réaménagement structurel des locaux du centre socioculturel.

Certains travaux de rafraîchissements peuvent être entrepris par le Centre Socioculturel (peintures, rénovation du mobilier, aménagement des espaces extérieurs, organisation spatiale) mais certaines réhabilitations ne peuvent faire l'objet que d'une décision et d'un pilotage de la CAF du Finistère pour les locaux du centre-ville ou de la Ville pour l'équipement MPT.

La mise aux normes pour l'accessibilité aux personnes handicapées dans les locaux du centre-ville sera une opportunité pour penser un réaménagement plus fonctionnel de l'espace notamment afin de répondre à la fonction « accueil » inhérente à la mission d'un centre social.

Objectifs

- Permettre aux adhérents et aux associations de s'approprier les locaux
- Permettre aux habitants et aux associations d'être acteur dans la redistribution des locaux et dans le choix de l'aménagement
- Être en mesure d'offrir un lieu d'accueil et d'activités attractif pour les Concarnois
- Être en mesure d'offrir à chaque association hébergée un espace de rangement fonctionnel et fermé à clé

Description de l'action

Il s'agit de travailler en lien étroit avec les services de la Ville pour la MPT et les services de la CAF pour les locaux du centre-ville, en concertation avec les structures hébergées, sur un projet global de réhabilitation des bâtiments. Ce projet à long terme est une condition essentielle au développement du Centre socioculturel et à la qualité d'accueil de son public, des usagers et des habitants d'une manière générale. Cette action se fera par étape en organisant plusieurs « balades chantier ». Elle commencera par un chantier « tri et déchetterie ». Une commission pourra également réfléchir sur l'attribution d'un nom aux différentes salles.

Fréquence et durée de l'action

Sur la période d'agrément

Public ciblé/Nombre de personnes concernées

Usagers du centre socioculturel, habitants du territoire

Moyens nécessaires

- Dossier de subvention
- Compétences des bénévoles

Partenaires associées à l'action

Usagers du centre socioculturel, structures utilisatrices, habitants du territoire, Ville, CAF

Résultats attendus

Un lieu attractif, accueillant et fonctionnel

Critères d'évaluation

- Nombre de bénévoles investis dans les « balades chantier »
- Dynamisme dans le croisement des savoir-faire
- Soutien de la Ville et de la CAF
- Satisfaction des associations hébergées et des usagers

Constat

Une des premières missions d'un centre social est d'accueillir de manière conviviale, d'offrir une écoute attentive et personnalisée, d'informer sur les services, les activités, les événements mis en œuvre par l'association et d'avoir la capacité d'orienter les habitants vers les institutions locales et les services de proximité en fonction de leur demande et/ou besoins identifiés.

Cette mission ne peut se faire sans s'intégrer dans un réseau d'acteurs et de partenaires institutionnels et associatifs.

La circulaire CNAF n° 2012 a réaffirmé la fonction « accueil » des centres sociaux. Cette fonction doit être reconnue et repérée sur le territoire d'intervention.

Objectifs

- Offrir un accueil optimal et des réponses aux usagers du Centre Socioculturel La balise
- Connaître les actions et activités portées par les institutions locales et les services de proximité pour mieux orienter le public vers d'autres dispositifs s'ils paraissent plus adaptés aux besoins identifiés
- Participer à des actions partenariales
- Développer des actions partenariales
- Promouvoir une culture partenariale
- Mutualiser les compétences des professionnels

Description de l'action

Il s'agit

- de présenter le projet centre social à l'ensemble des acteurs
- de mettre en place des réunions pour construire de l'interconnaissance entre les différents acteurs.
- de participer à la mise en place d'actions envisagées lors d'événements nationaux ou locaux en lien avec la Ville et des structures locales (semaine bleue, semaine de l'enfance, action culturelle...)
- de participer à des groupes de travail partenariaux : femmes victimes de violence, épicerie solidaire...
- de diffuser nos propres supports de communication
- de s'approprier les outils de communication de nos partenaires

Fréquence et durée de l'action

Plusieurs rencontres seront mises en place tout au long de l'année

Public ciblé/Nombre de personnes concernées

Institutions, associations

Moyens nécessaires

- Salle équipée pour des réunions
- Outils de communication
- Temps pour les professionnels

Résultats attendus

- Une meilleure circulation de l'information
- Poursuivre et développer cette dynamique partenariale sur du long terme

Critères

- Nombre de rencontres partenariales
- Régularité et diversité des acteurs dans la participation au réseau
- Proposition et/ou actions nouvelles dans le cadre du réseau
- Mise à disposition des outils de communication de nos partenaires

Constat

Une des premières missions d'un centre social est d'accueillir de manière conviviale et d'offrir une écoute attentive et personnalisée, d'informer sur les services, les activités et les événements mis en œuvre par l'association et d'avoir la capacité d'orienter les habitants vers les institutions locales et les services de proximité en fonction de leur demande et/ou besoins identifiés.

Actuellement, la configuration des locaux offre un espace d'accueil peu accueillant, peu visible et peu adapté au niveau des horaires.

La circulaire CNAF n° 2012 a réaffirmé la fonction « accueil » des centres sociaux. Aussi, l'accueil doit être considéré comme une action à part entière.

Objectifs

- Aménager un poste d'accueil fonctionnel favorisant l'accueil, l'écoute et la prise en compte des besoins et/ou idées de projets collectifs
- Offrir un accueil complet et de qualité aux habitants
- Coordonner la fonction accueil entre les différentes associations hébergées (locaux Centre-ville et MPT)
- Animer les lieux quotidiennement
- Être en capacité d'informer les habitants des actions et activités portées par les associations hébergées et plus largement par les institutions locales et les services de proximité
- Faciliter l'accès à l'information pour les habitants (internet, document papier...)

Description de l'action

Il s'agit de tout d'abord de mettre en place une « balade chantier » permettant de réfléchir sur l'organisation de l'accueil au sein des locaux (signalétique, cartographie des acteurs, cahier ou tableau des besoins et/ou idées de projets collectifs, accueil partagé bénévoles/salariés/associations accueillies...).

Puis, il s'agira de maintenir des réunions régulières permettant de créer des moments d'échanges et d'interconnaissance entre les structures, sur leur fonctionnement, les projets et actions mises en place sur l'année.

Fréquence et durée de l'action

Sur la période d'agrément

Public ciblé/Nombre de personnes concernées

Bénévoles, professionnels, Usagers du centre socioculturel, habitants du territoire

Moyens nécessaires

- Dans le cadre de la mise aux normes pour l'accessibilité aux personnes handicapées dans les locaux du centre-ville, nous verrons l'opportunité de penser un réaménagement plus fonctionnel de l'espace notamment pour répondre à la fonction « accueil » inhérente à la mission d'un centre social.
- Planning d'un accueil partagé professionnels/bénévoles
- Création d'un outil d'interconnaissance
- Tableaux d'information
- Installation d'un mobilier accueillant, de plantes, de petites expos, de vidéos....
- Formation et temps d'échanges avec les partenaires pour la professionnelle chargée de l'accueil

Partenaires associées à l'action

Usagers, acteurs du réseau associatif et institutionnel du territoire

Résultats attendus

- Une Fonction accueil clairement identifiée et de qualité
- Appropriation de l'accueil par les bénévoles et les associations hébergées
- Une meilleure communication interne

Critères d'évaluation

- Fréquentation du public
- Amplitude d'ouverture plus large
- Nombre de personnes impliquées dans les « balades chantier » et aux réunions
- Qualité des échanges et intérêt des participants aux réunions
- Satisfaction du public
- Nombre de contacts physiques et téléphoniques



Constats

Un café rencontre fonctionne depuis 5 ans sur le quartier de Kérandon, 2 fois par semaine les lundis et jeudis matins. En 2011, ce sont en moyenne une quinzaine de personnes qui le fréquentent dont 50% extérieures au quartier. Cette expérience a démontré l'impact de cette action sur la vie des habitants du quartier.

Le centre socioculturel doit mener des actions sur l'ensemble du territoire communal en apportant une attention particulière aux personnes les plus fragiles. Le diagnostic partagé a fait apparaître une augmentation du nombre de parents en difficulté dans l'exercice de leur fonction parentale, l'apparition de certaines difficultés sociales dans certains quartiers excentrés dont Lanriec et une importante population féminine, notamment âgée et vivant seule.

Objectifs

- Contribuer au renforcement du lien social et à l'amélioration des conditions de vie des habitants
- Favoriser les rencontres, les relations intergénérationnelles et la mixité sociale
- Favoriser l'émergence et l'accompagnement des projets et d'actions collectives accessibles à tous
- Porter une attention particulière aux personnes les plus fragiles

Description de l'action

Il s'agit de mettre en place d'autres créneaux horaires et d'autres espaces d'accueil pour le café 2P, un créneau étant conservé sur le quartier de Kerandon.

Fréquence et durée de l'action

Hebdomadaire sur une durée de 3 fois 3 heures sur les quartiers de Kerandon, de Lanriec et au Centre-Ville.

Public ciblé/Nombre de personnes concernées

- Les habitants de Concarneau en général
- Les familles et les personnes seules ou isolées en particulier

Moyens nécessaires

- Un espace adapté dans les locaux du centre-ville
- Une mise à disposition de local sur le quartier de Lanriec
- Moyens de communication (flyers, affiches, signalétique)
- Un animateur et un bénévole pour encadrer le café 2P

Partenaires associées à l'action

CCAS, CDAS, Ville, Associations locales (Secours populaire, Secours catholiques, Restos du Cœur...)

Résultats attendus

Ces nouveaux créneaux pourront intéresser d'autres publics et amener le public à fréquenter différents lieux.

Critères d'évaluation

- Nombre de personnes fréquentant le café
- Régularité dans la fréquentation
- Nombre de projets ou activités mis en place à l'issue de ces cafés
- Mixité sociale
- Origine géographique des participants
- Nombre de nouvelles adhésions
- Cohésion du groupe



Constats

Globalement, la vision du lien social est contrastée : d'un côté, il est aisé de rencontrer des gens par le biais de groupes informels, dans les associations, au travail, à l'école ou dans son quartier. Il est évoqué également que l'échelle de la ville facilite aussi les rencontres. De l'autre, les rencontres et échanges sont rendus difficiles par le manque de convivialité et de solidarité de voisinage qui sont en perte de vitesse comparés à la vie de quartier d'autrefois (notamment pour les personnes âgées). Il semble que les quartiers ne vivent pas de la même manière, certains paraissent plus fermés que d'autres.

Des repas conviviaux ont été régulièrement organisés par l'animatrice CAF dans le cadre du café rencontre de la maison de quartier de Kerandon. Ces repas ont été pérennisés par la nouvelle animatrice référente famille du centre socioculturel.

Au centre social, comme le démontrent les Café 2P, le potentiel participatif est activé à partir d'espaces d'échanges et de convivialité

Objectifs

- Créer un moment d'échange, de plaisir, de convivialité et de partage autour d'un repas
- Valoriser les savoirs et savoirs faire individuel et collectif
- Contribuer au renforcement du lien social et à l'amélioration des conditions de vie des habitants
- Favoriser les rencontres, les relations intergénérationnelles et la mixité sociale

- Favoriser l'émergence et l'accompagnement des projets et d'actions collectives accessibles à tous
- Porter une attention particulière aux personnes les plus fragiles

Description de l'action

Ce sont des moments de convivialité, qui réunissent des personnes volontaires pour cuisiner un plat ou un repas avec l'aide de l'animatrice dans une ambiance chaleureuse. Chaque mois, un usager propose un menu pour un repas. Les courses sont faites avec l'animatrice et le repas est préparé collectivement.

Moyens nécessaires

- Une mise à disposition d'une cuisine
- Moyens de communication (flyers, affiches...)
- Un animateur et un bénévole pour encadrer
- Une participation financière de 4€ par repas

Fréquence et durée de l'action

Un jeudi par mois

Public ciblé/Nombre de personnes concernées

- Les habitants de Concarneau en général
- Les familles et les personnes seules ou isolées en particulier

Partenaires associés à l'action

CCAS, CDAS, Associations locales (Secours populaire, Secours catholiques, Restos du Cœur...)

Résultats attendus

- Une bonne dynamique du groupe dans les propositions de repas et leur mise en œuvre
- Une prise en compte des participants que « Cuisiner est un moyen de faire des économies et de manger équilibré ».
- Une fréquentation des repas conviviaux par les partenaires

Critères d'évaluation

- Nombre de personnes fréquentant les repas conviviaux
- Régularité dans la fréquentation
- Régularité et pérennité des repas
- Mixité sociale origine géographique des participants
- Diversité de propositions de plats
- Implication individuelle (proposition) et collective (réalisation)

Se reporter à l'animation collective familles

Se reporter à l'animation collective famille

Constat

L'implication des adhérents et des habitants est une préoccupation constante des centres sociaux. Cette implication doit être réellement effective dans le fonctionnement du Centre socioculturel La balise. Elle devra être un des axes récurrents dans chaque projet social du centre. Elle doit passer par la participation des adhérents et des bénévoles à l'émergence des projets et au pilotage des actions du centre.

De nouvelles formes de participation sont à réfléchir et à élaborer afin d'accroître la place accordée aux habitants et plus largement aux citoyens.

Objectifs

- Impliquer les acteurs dans la vie de l'association
- Permettre à chacun de se sentir à sa place et de se retrouver d'égal à égal
- Valoriser chacun dans ses compétences, connaissances et savoir-faire
- Favoriser et faciliter la communication interne entre les acteurs du Centre Socioculturel La balise
- Mobiliser davantage d'habitants dans le fonctionnement des activités et dans le fonctionnement politique de l'association
- Favoriser les partenariats avec les structures et associations locales

Description de l'action

Dans un premier temps, il s'agit de mettre en place une réunion de pilotage avec les administrateurs permettant de :

- réfléchir sur la création de commission de réflexion, d'étude ou de préparation de dossiers
- définir leur composition : administrateurs et salariés référents, adhérents, personnes ressources

Par la suite, il s'agira de mettre en place des réunions régulières par thématique permettant de créer des échanges sur les projets et actions mises en place sur l'année.

Chaque commission soumettra ses études et ses conclusions au Conseil d'administration.

Fréquence et durée de l'action

Sur toute la durée de l'agrément

Public ciblé/Nombre de personnes concernées

Administrateurs et adhérents volontaires

Moyens nécessaires

Partenaires associées à l'action

Associations locales, CCAS, CDAS, Ville en fonction des commissions

Résultats attendus

- Une meilleure appropriation du projet par les administrateurs et les adhérents
- Une promotion de l'association auprès de ses partenaires
- Un fonctionnement adapté aux missions d'un centre social

Critères d'évaluation

- Nombre de commissions
- Pertinence des thématiques de commission
- Régularité des participants
- Ouverture des commissions à de nouveaux participants

Constats

Le quartier de Kerandon-Kerfeunteun est constitué d'une résidence HLM composé de 680 logements et d'un quartier pavillonnaire au sud. Il compte 2197 habitants soit 11,30 % de la population totale concarnoise. Le taux de rotation est important (10 déménagements par mois) Pourtant, certaines personnes sont ancrées depuis de nombreuses années dans le quartier et revendiquent son histoire.

Dans ce quartier, un tiers des ménages bénéficient des minimas sociaux. Les personnes seules, avec ou sans enfants représentent 79% de la population des ménages sur Kerandon : 55% de personnes isolées sans enfants (femmes âgées seules, hommes seules) et 24 % de familles monoparentales avec un ou plusieurs enfants

Les acteurs intervenant sur le quartier ont exprimé leur difficulté à entrer en contact avec les familles. Ils ont également perçu une résistance ou un manque d'intérêt porté par les habitants à s'inscrire dans des projets qui les concernent.

Objectifs

- Renforcer une proximité avec les habitants, établir et maintenir des liens avec les habitants
- Rechercher une accroche des habitants au regard d'un équipement de quartier
- Renforcer les partenariats sur le quartier
- Remobiliser les habitants de Kerandon et les usagers de la MPT sur le projet global centre social
- Développer des actions en matière de développement social et urbain en faveur des habitants du quartier

Description de l'action

Il s'agira tout d'abord de maintenir les activités existantes : café 2P, repas conviviaux, temps festifs (fête de Noël, Fête de quartier...) et de développer d'autres espaces d'échanges et de convivialité.

Sur la base des constats posés sur le quartier, réduire la distance avec les habitants passera tout d'abord par l'accueil des nouveaux habitants. Le but du centre socioculturel La Balise est de proposer en partenariat avec Habitat 29 et les associations du quartier un temps d'accueil autour d'un pot qui permettrait aux nouveaux venus de faire des rencontres et découvrir le quartier et ses équipements.

Une appropriation des locaux de la MPT passera par un réaménagement structurel des espaces par les habitants et usagers pour en faire un lieu plus accueillant et fonctionnel.

Fréquence et durée de l'action

Pot d'accueil tous les 3 mois

Sur toute la durée de l'agrément

Public ciblé/Nombre de personnes concernées

Habitants de Concarneau, associations locales et structures du quartier

Moyens nécessaires

- Equipe d'une dizaine de personnes (bénévoles et salariés)
- Réalisation d'un document présentant le quartier, ses équipements et les associations
- Une petite pochette avec des documents informatifs sur Concarneau, sur des adresses utiles, sur les activités du Centre Socioculturel
- Financements dans le cadre de la politique de la politique

Partenaires associées à l'action

Habitat 29, Ville, associations locales, office tourisme, équipements de quartier

Résultats attendus

Moins de résistance et plus d'intérêt porté par les habitants à s'inscrire dans les projets MPT qui devient un lieu de vie conviviale, un lieu ressource identifié par les habitants, un lieu ancré sur le territoire mais ouvert à toutes propositions émanant de l'extérieur

Critères d'évaluation

- Nombres de personnes présentes au pot d'accueil (nouveaux et anciens habitants)
- Nombre de nouveaux adhérents au Centre socioculturel La balise
- Nombre et qualité des partenariats
- Nouveaux projets émanant du quartier
- Origine géographique des habitants

Constats

Malgré une offre associative et une offre de structures de proximité riche, d'équipements et de services aux familles importante, certains besoins ne semblent pas totalement couverts. Il demeure un manque d'activités pour certains publics.

Des propositions de service sont perçues inadaptées aux revenus des familles ou aux jeunes. L'offre culturelle est jugée onéreuse et accessible qu'à un public averti.

Lieu d'accueil et d'animation dédié à l'action sociale et familiale, le centre socioculturel doit proposer des activités et des services favorisant l'insertion et l'accès à la culture et aux loisirs.

Lieu d'écoute et de rencontre ouvert à tous, il contribue à favoriser des liens sociaux, familiaux et intergénérationnels comme objectif de lutter contre l'exclusion et l'isolement.

Objectifs

- Permettre l'accès de tous aux loisirs, à la culture et aux savoirs
- Développer des activités collectives, sources de convivialité, de plaisir, d'entraide et de partage accessible financièrement
- Répondre à des besoins exprimés par les habitants
- Faciliter l'accès aux lieux culturels
- Favoriser les échanges à partir des savoir-faire

Description de l'action

Des activités hebdomadaires seront progressivement mises en œuvre avec une tarification adaptée au quotient des familles et un contenu « tout public » favorisant les rencontres intergénérationnelles et la mixité sociale. Un travail sur l'accès à la culture, sur la découverte d'espaces culturels et de nouvelles formes d'expression est à développer avec nos partenaires institutionnels (Ville, Conseil Général...) et les acteurs locaux.

Atelier « c'est sur demain, je m'y mets » : initiation informatique pour tous les débutants et ceux qui n'ont même jamais allumé un ordinateur. L'objectif de cet atelier est de permettre à tous de se familiariser à l'outil informatique et surtout à le démystifier.

Atelier « Fil et textile, C'est moi qui l'ai fait » : Ce n'est pas un cours de couture. Les personnes viennent avec leur ouvrage, leur tissu et surtout leur envies pour apprendre, savoir, transmettre, échanger, réaliser, prendre le temps de découvrir les secrets de fabrication d'un vêtement ou autre dans une ambiance conviviale. Elles pourront s'appuyer sur les compétences manuelles et techniques d'une bénévole.

Atelier Récup' Art : ou comment transformer le contenu de notre poubelle en objet décoratif ou utilitaire.

Aide, conseils et solidarité : Deux bénévoles proposent à toute personne, une aide pour écrire des courriers administratifs (impôts, recours, lettre juridique et divers), une aide à la lecture et à la compréhension de documents et des conseils dans les démarches ou dans la constitution de vos dossiers.

Fréquence et durée de l'action

Atelier « c'est sur demain, je m'y mets » : Jeudi de 17h à 19h tout au long de l'année sauf vacances scolaires

Atelier « Fil et textile : c'est moi qui l'ai fait » : En alternance, une semaine sur 2, lundi de 9h à 12h et jeudi de 18h à 21h

Atelier Récup' Art : Initié pendant la semaine de la réduction des déchets, cette atelier est amené à se pérenniser.

Aide, conseils et solidarité : En fonction de la disponibilité des salles et de chacun, un rendez-vous est proposé.

Public ciblé/Nombre de personnes concernées

- Les habitants de Concarneau en général
- Les adhérents du Centre Socioculturel
- De 6 à 10 personnes suivant l'activité (adultes/adolescents)

Moyens nécessaires

- Moyens de communication (flyers, affiches, signalétique)
- Achat de machines à coudre, d'un ordinateur portable et de petit matériel
- Des tarifs en fonction du quotient familial
- Aménagement d'un espace « atelier » mutualisé

Partenaires associées à l'action

Ville, associations

Résultats attendus

- Plus de mixité sociale et intergénérationnelle au sein des adhérents

Critères d'évaluation

- La fréquentation par atelier
- Le nombre de bénévoles mobilisés
- Le nombre de nouvelles adhésions
- Le nombre et la qualité des partenariats mis en place
- Nombre d'ateliers ou activités mis en place
- Mixité sociale
- Origine géographique

Se reporter à l'animation collective famille



Constats

Malgré une offre associative riche et une offre de structures de proximité, d'équipements et de services aux familles importante, certains besoins ne semblent pas totalement couverts. L'offre culturelle est jugée négativement car s'adressant à un public averti. La pratique d'aller voir des spectacles mêmes gratuits n'est pas une pratique courante pour certains habitants.

Lieu d'accueil et d'animation dédié à l'action sociale et familiale, le centre socioculturel doit proposer des activités et des services favorisant l'insertion et l'accès à la culture et aux loisirs. Lieu d'écoute et de rencontre ouvert à tous, il contribue à favoriser des liens sociaux, familiaux et intergénérationnels comme objectif de lutter contre l'exclusion et l'isolement.

Objectifs

- Faciliter la découverte du patrimoine local, de sites, de lieux culturels, de spectacles dans un souci d'ouverture
- Favoriser la découverte de son environnement et la pratique de loisirs
- Créer une rupture avec le quotidien
- Rompre l'isolement et créer des liens entre les participants
- Partager un moment convivial au sein d'un groupe
- Découvrir des activités de proximité accessibles à tous
- Accéder à un mieux être

Description de l'action

Il s'agit d'organiser des sorties /détente pour découvrir le patrimoine local, des sites, des lieux culturels, des spectacles dans un souci d'ouverture. La préparation des sorties est effectuée par

un groupe d'adhérents volontaires qui proposent des sorties. Le transport peut s'effectuer à pied, en covoiturage ou avec un minibus de la Ville. Ces sorties peuvent être improvisées en fonction des opportunités locales et du souhait des adhérents.

Fréquence et durée de l'action

Tout au long de l'année, une fois par mois le jeudi après-midi

Personnes concernées

Adultes

Moyens nécessaires

- Communication, flyers, affiches
- Minibus de la ville
- Personnes ressource en fonction des thématiques

Partenaires associés à l'action

Partenaires en contact avec familles ou personnes seules : CDAS, CCAS, associations locales (restos du cœur, secours populaires)

Ville (service patrimoine, service culturel, CAC)

Résultats attendus

- La mise en place d'un groupe qui établit un programme périodique de balades
- Certaines personnes participent de manière autonome à des spectacles ou sorties organisés par les structures locales.

Critères d'évaluation

- Nombre de personnes présentes aux sorties
- Nombre de sorties
- Echange entre les participants, convivialité, solidarité
- Implication des personnes dans la mise en œuvre
- Diversité des sorties
- Origine géographique des participants

Se reporter à l'animation collective famille

Se reporter à l'animation collective famille

Contexte

L'association « le Jardin Partagé de Kerandon JPK » existe depuis une dizaine d'années. C'est une association loi 1901 dont l'objet est l'organisation et le fonctionnement de l'espace « *Jardins partagés de Kerandon* ».

Le terrain est divisé en 15 parcelles de 100 m² approximativement. Les parcelles ou lot sont attribués nominativement à une seule personne à jour de sa cotisation annuelle et habitant à Concarneau, pour une durée d'un an renouvelable par tacite reconduction. Leur attribution est décidée par la Commission paritaire et validée par le bureau de l'association. Le jardin est fermé et chaque adhérent possède une clé. Un règlement intérieur rédigé par l'association fixe les modalités d'attribution et les conditions générales d'exploitation des parcelles.

Le terrain des JPK appartient à la ville de Concarneau. Une convention d'occupation à titre précaire et révocable a été rédigée entre la Ville et l'association. Au vu du rapport d'activité de l'association, les représentants de la ville jugent l'opportunité de sa reconduction. La convention actuelle conclue pour une période de 2 ans arrivera à terme le 31 décembre 2012.

Les jardiniers qui composent en partie le bureau et la commission paritaire se connaissent tous très bien. Ce sont toujours les mêmes qui se retrouvent aux réunions et aux ateliers communs. Au fil des ans, l'association JPK est confrontée à quelques difficultés : des tensions entre les jardiniers, parcelles en friche, nouvelles demandes de parcelles non satisfaites... En une dizaine d'années, cinq présidents se sont succédés. L'association est actuellement en sommeil.

Au vu de cet état des lieux, la Ville est engagée depuis quelques mois dans un accompagnement soutenu de cette association pour ramener sérénité et dialogue dans le fonctionnement dans ces jardins.

Le Centre Socioculturel *La balise* présentera son projet début 2013 afin d'obtenir un agrément centre social pour 4 ans.

Lieu d'accueil et d'animation dédié à l'action sociale et familiale, le centre socioculturel *La balise* doit proposer des activités et des services favorisant l'insertion et l'accès à la culture et aux loisirs.

Lieu d'écoute et de rencontre ouvert à tous, il doit contribuer à favoriser des liens sociaux, familiaux et intergénérationnels comme objectif de lutter contre l'exclusion et l'isolement.

Lieu de l'animation social, il doit permettre aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants, et favorise la vie sociale, et la vie associative.

Afin de répondre à une demande d'accompagnement de l'association JPK dans ce contexte de crise, la Ville a souhaité prendre contact avec le nouveau Centre Socioculturel La Balise et rencontré le président et la directrice le 22 octobre 2012. Ce contact a donné lieu à de nombreux échanges qui ont permis de clarifier les attentes de chacun au regard des besoins pressentis et des actions à développer.

En 2013, la convention d'occupation à titre précaire et révocable entre la Ville et l'association « Le Jardin partagé de Kérandon » ne sera pas reconduite. La Ville souhaite que l'organisation et le fonctionnement de l'espace « Jardins partagés de Kerandon soit reprise en gestion par le centre socioculturel La balise. Elle demande à ce que le Centre Socioculturel La Balise devienne porteur d'un nouveau projet qui donnera priorité à une gestion collective et solidaire des jardins et reposera sur des valeurs d'entraide, de solidarité, de tolérance et de convivialité.

Objectifs

- Réfléchir à un nouveau fonctionnement en adéquation avec les valeurs du projet centre social
- Mettre en œuvre un jardin collectif et solidaire porté par le Centre Socioculturel de Concarneau en partenariat avec le CCAS et les services espaces verts de la Ville de Concarneau
- Animer un lieu convivial proposant différents temps forts dans l'année rassemblant tous les utilisateurs. L'objectif principal n'étant pas seulement le jardinage mais la création d'un lieu d'échanges et de rencontres entre habitants, la sensibilisation et l'éducation à l'environnement, l'organisation d'activités festives, ludiques et culturelles (idée du centre social à ciel ouvert)
- Ouvrir cet espace sur l'extérieur en s'inscrivant dans une dimension de réseau à l'échelle communale avec les jardins de Lamphily et les jardins de Lanriec
- Dans un contexte générale d'augmentation de situations de précarité et d'une sensibilisation de plus en plus marquée à manger sainement, aider des publics à produire des légumes peu onéreux (épicerie solidaire) et accueillir des personnes résidant en habitat collectif et n'ayant pas de jardins

Description de l'action

Il s'agira en tout premier lieu :

1. de créer au sein du Centre Socioculturel *La balise* une instance de participation qui prendra la forme d'une commission Jardins. En référence au règlement intérieur du Centre Socioculturel validé en CA du 28 août 2012, cette commission sera composée d'administrateurs, de salariés, d'adhérents (qui peuvent être d'anciens jardiniers de l'association JPK) ou de personnes extérieures invitées par le conseil d'Administration. La commission soumettra ses études et ses conclusions au Conseil d'Administration, après concertation avec le Bureau et la Direction.
2. de redéfinir au sein de la commission les valeurs sur lesquels doivent reposer ce jardin
3. de réécrire un règlement intérieur déclinant des modalités d'adhésion, de fonctionnement, d'accès au jardin, de gestion et d'entretien du jardin en adéquation avec les valeurs redéfinies en commission jardin

4. de réviser les surfaces de parcelles et revoir les mises à disposition du matériel collectif
5. de redéfinir les obligations de chacune des parties dans la convention

Moyens nécessaires

- Labourage de la terre par les services techniques de la Ville de la parcelle classée au cadastre section BL n°38 rue du Cèdre à Kerandon qui correspond à l'actuel jardin partagé pour une révision des surfaces de parcelles par la commission jardin, idée du terrain vierge sur lequel le centre socioculturel pourra insuffler une nouvelle dynamique)
- Mise à disposition d'un technicien des espaces verts de la Ville pour expertise à la commission Jardin du Centre socioculturel
- Convention de mise à disposition du terrain à titre gracieux

Fréquence et durée de l'action

Sur toute la période d'agrément

Public ciblé

Toutes personnes intéressées par le projet puisqu'il sera important de favoriser la mixité sociale et intergénérationnelle

Partenaires associés à l'action

Ville, CCAS, Habitat 29, association Les jardins de Lamphily, jardins de Lanriec, associations locales

Résultats attendus

- Meilleure cohésion du groupe
- Solidarité entre les jardiniers
- Autonomie de fonctionnement

Critères d'évaluation

- Fonctionnement du collectif, satisfaction des usagers et des partenaires
- Tenue des parcelles, absences de barrières entre les parcelles, développement de nouvelles formes de solidarité, ...
- Réalisation de temps conviviaux (pique-nique, barbecue, ...)
- Capacité à accueillir de nouveaux jardiniers, à « ouvrir » le groupe constitué
- Partenariat

Cf Axe 1

Contexte général

Les résultats de la dernière enquête du Baromètre santé nutrition 2008 se font l'écho des fortes inégalités sociales en matière d'alimentation. En 2008, 2,5% des personnes interrogées sont confrontées à l'insécurité alimentaire quantitative en n'ayant pas -souvent ou parfois- assez à manger dans leur foyer, tandis que près de 40% des personnes sont touchées par une insécurité alimentaire qualitative (ou insatisfaction alimentaire) puisqu'elles ne peuvent pas toujours consommer les aliments qu'elles souhaiteraient.

En cas d'insécurité alimentaire quantitative, les personnes ont conscience de ne pas faire toujours les bons choix. Leur alimentation se révèle de fait, peu diversifiée, comportant moins de fruits et légumes, de poissons et plus de boissons sucrées, de plats tout prêts.

Les conséquences physiologiques des déséquilibres alimentaires sont préoccupantes.

Il ressort également de cette étude que les Français estiment que « manger » évoque avant tout « une chose indispensable pour vivre » puis « un plaisir gustatif ». Toutefois, le plaisir de l'acte alimentaire est nettement moins évoqué par les personnes à faible revenu ou faible niveau d'études. Par ailleurs, pour plus de 90% des personnes interrogées, faire la cuisine est synonyme d'alimentation saine et équilibrée et de convivialité. Plus des deux tiers soulignent également que « Cuisiner est un moyen de faire des économies ».

Enfin, en se penchant sur les critères de mesure de la pauvreté, apparaît la notion « d'indicateurs de privation ». Ils répondent au souhait de dépasser les indicateurs purement monétaires afin de mieux prendre en compte le niveau de vie réel. Ainsi, le fait de ne pouvoir bénéficier de biens ou d'activités considérés comme de première nécessité dans le pays dans lequel on vit est assimilé à la privation. Il s'agit aussi bien de l'incapacité à manger de la viande ou du poisson régulièrement que de l'impossibilité d'inviter à manger chez soi, comme d'aller au restaurant ou de partir en vacances.

Source : *Les ateliers cuisine, guide pratique, Fédération Française des banques alimentaires*

Constats

Des repas ont été régulièrement organisés par l'animatrice CAF dans le cadre du café rencontre de la maison de quartier de Kerandon. Ces repas ont été pérennisés par la nouvelle animatrice référente famille. Ce sont des moments de convivialité, qui réunissent des personnes volontaires pour cuisiner un plat ou un repas avec l'aide de l'animatrice dans une ambiance chaleureuse.

Des ateliers Cuisine sont également organisés par des associations locales : Les Lichouzes et Les doigts agiles à la MPT de Kerandon.

Que ce soit dans les locaux du centre-ville ou à la MPT, il n'existe pas d'espace cuisine. Il est donc essentiel que le Centre socioculturel La Balise dispose d'une cuisine équipée.

L'aménagement d'une cuisine au Centre Socioculturel dans les locaux du colonel Moll nous paraît être un dossier d'investissement prioritaire pour les années à venir. Il s'agit de répondre, à la fois, à une forte demande du public et à la reprise d'une activité de base dans un centre social, activité qui permet généralement le développement de nombreuses actions.

En effet, l'atelier cuisine permet de travailler plusieurs dimensions relatives au quotidien : la santé, le bien-être, l'hygiène, la valorisation et l'estime de soi, le lien social et la gestion budgétaire. L'atelier cuisine doit être considéré comme un lieu de parole, de connaissance et de reconnaissance.

Objectifs

- Favoriser des actions collectives, sources de convivialité, de plaisir, d'entraide et de partage
- Permettre à chacun de se sentir à sa place et de se retrouver d'égal à égal
- Proposer un espace chaleureux pour mettre en place des activités et animations autour de la cuisine
- Favoriser les partenariats avec les structures et associations locales
- Valoriser chacun dans ses compétences, connaissances et savoir-faire, en partageant trucs et astuces
- Redonner le goût de cuisiner et de mieux préparer les denrées distribuées
- Développer l'autonomie pour favoriser l'insertion sociale

Description de l'action

Le Centre Socioculturel La Balise souhaite aménager une cuisine dans ses locaux situés rue du Colonel Moll afin de mettre en place des ateliers cuisine.

Véritable moyen de prise de parole, d'initiative personnelle, d'échanges culturels, ces ateliers seront aussi l'occasion de rendez-vous réguliers, qui permettent de progresser dans une démarche globale.

Le lieu

L'espace cuisine sera aménagé dans l'ancienne espace change de la halte-garderie. Le centre socioculturel compte installer un évier, des rangements, une cuisinière semi-professionnelle, une hotte et un réfrigérateur.

L'encadrement

Les activités de l'espace cuisine seront encadrées par des bénévoles du Centre Socioculturel avec le soutien de l'équipe salariée. Des partenariats avec des travailleurs sociaux de la maison Relais et du CCAS et avec des bénévoles associatifs pourront être envisagés (Les Lichouzes, les doigts agiles...).

Les activités prévues

- Petit budget, grande cuisine : repas partagé
(Atelier 1/fois par semaine puis repas partagé avec habitants en partenariat avec institutions 1/fois par mois)
Cette idée simple recouvre une multitude d'activités : on fait les courses, on échange les recettes, des techniques, des trucs et astuces. On réfléchit à la composition des menues conciliant au mieux équilibre alimentaire et budget. On goûte, on succule, on déguste, on écoute, on fait connaissance, pas besoin d'être un cordon bleu pour y participer, seules deux qualités sont indispensables : un bon coup de fourchette et de la bonne humeur.
- Ateliers parents/enfants :
Des parents ou grand parents pourraient venir partager un moment de cuisine et de bonne humeur ensemble. Le travail autour de la parentalité fait partie d'une des missions du centre socioculturel par le biais de son futur agrément « Animation collective familles ». Un partenariat pourrait être envisagé avec les services municipaux.
- Rendez-vous festif dans le cadre des « feux de la Balise »
Repas d'ouverture de saison, galette des rois pour fédérer les adhérents de l'ensemble des activités du centre Socioculturel
- Ateliers dans le cadre de la semaine du goût
Un partenariat pourrait être envisagé avec l'Union des commerçants de Concarneau (métiers de bouche) : démonstrations culinaires, ateliers du goût éveil au goût, atelier gourmand...
- Ateliers thématiques
Il s'agit de mettre en place des ateliers spécifiques au fil des saisons ou en lien avec les autres activités du centre socioculturel (jardins partagés, balades...) : confitures, bons petits plats maison, découvertes d'aliments (légumes, fruits...), menu de fête bon marché, plats du terroir, plats exotiques, menu de saison bon marché, manger en couleur, faire soi-même

soupes, purées et compotes, Petits déjeuners et gouters cuisiner vite et bon, Petit repas en solo... Des partenariats seront à envisager avec les associations locales.
- Mise à disposition des associations et structures partenaires
Plusieurs partenaires se sont montrés intéressés pour développer des ateliers cuisine en direction de leur public (CCAS, maison relais, CDAS ...)

Si les ateliers cuisine se déclinent en fonction du contexte et de la situation des publics concernés, le dénominateur commun est avant tout de créer des liens de convivialité et d'échanges.

D'autres actions pourront être envisagées en concertation avec les partenaires et les habitants, l'espace cuisine étant avant tout un outil au service du développement social local.

Public ciblé/ Nombre de personnes concernées

En tant que centre social, La Balise s'adresse à un public très large, tant au niveau de la mixité intergénérationnelle que sociale. L'accès à l'espace cuisine sera réservé aux adhérents de la Balise. En fonction des partenariats mis en place, les associations locales pourront accéder à cette espace.

Moyens matériels

L'espace cuisine nécessite en outre certains investissements en terme de :

- Travaux d'aménagement dans l'ancien espace change de la halte-garderie:



- 1) Enlever lavabo existant, WC et baignoire
- 2) Abattre la cloison
- 3) Construction d'un passe-plat mobile d'1 m20 avec rangement intégré

- 1) Revêtement de fermacell sur cloison, suppression de la porte
- 2) Allonger les canalisations eau et écoulement
- 3) Pose de prises électriques

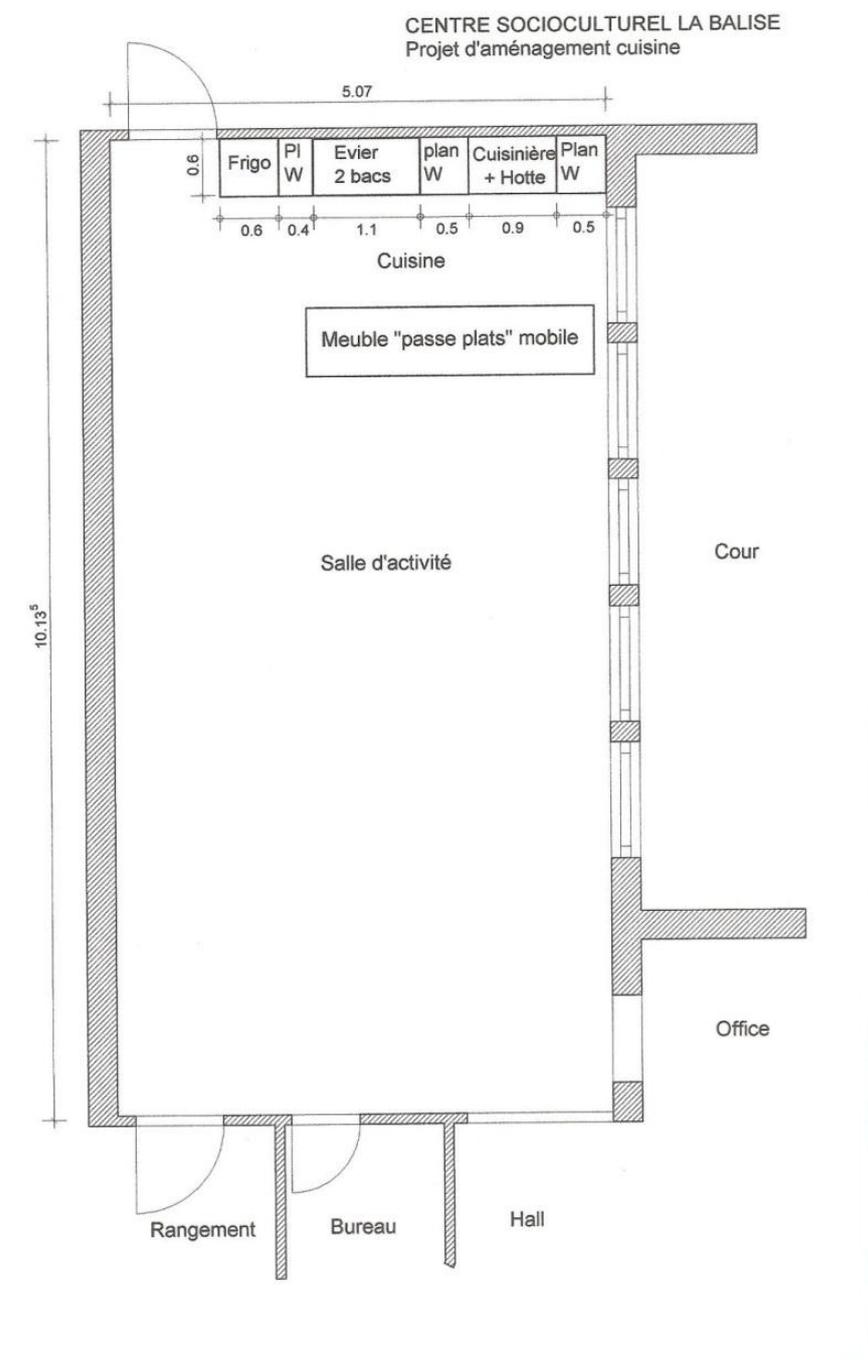


- Mobilier de cuisine (piano de cuisine induction, batterie de cuisine, évier, frigidaire, hotte...)

Une partie des travaux peut être réalisée par un groupe de bénévoles et/ou de professionnels qui possèdent, de par leur carrière professionnelle ou leurs loisirs, des compétences manuelles et techniques. On pourra aussi s'appuyer sur l'intervention de la CAF du Finistère dans le cadre de la réhabilitation des locaux et d'une mise aux normes pour l'accessibilité aux personnes handicapées.

Des jeunes du dispositif « bourse permis de conduire » pourraient venir étoffer cette équipe. Pour des compétences plus techniques, on peut également faire appel à une association intermédiaire du type I.D.E.S.

Un contrôle sur la sécurité des installations électriques sera effectué par des professionnels habilités.



Axe 3 : Développer des actions collectives favorisant la mixité sociale

Des demandes de subvention seront transmises à la Ville, à la CAF et à la Direction Départementale de l'agriculture.

Partenaires associés à l'action

Structures	Type de partenariats
<ul style="list-style-type: none">• Maison relais• Secours populaire• Restos du cœur• Croix rouge• Epicerie solidaire• Lycée Saint Joseph (filiale professionnelle boulanger, pâtissier, chocolatier)• Les Lichouzes• Les doigts agiles• Maison de la petite enfance• Union des commerçants de Concarneau	Partenariats possibles sur des ateliers
<ul style="list-style-type: none">• Centre Communal d'Action Sociale• Centre Départementale d'Action Sociale• Maison relais• Restos du cœur• Secours populaire• Croix rouge• Epicerie solidaire	Ouverture aux personnes en difficultés liées à l'isolement social, la solitude, le rythme de vie
<ul style="list-style-type: none">• Associations hébergées par le Centre Socioculturel	Prêt de la cuisine pour la mise en place d'ateliers ou de temps festifs en direction de leurs usagers ou de leurs adhérents

Résultats attendus

Ce lieu, qui profiterait à beaucoup d'usagers et de structures partenaires, est également une stratégie de développement du projet Centre Social qui nous permettrait de développer et de favoriser davantage la mixité sociale et intergénérationnelle.

Critères d'évaluation

- La fréquentation et l'utilisation des activités de l'espace cuisine
- Le nombre de nouvelles adhésions
- Le nombre de bénévoles mobilisés dans l'aménagement de cette espace et dans la gestion des activités cuisine
- Le nombre et la qualité des partenariats mis en place avec les acteurs locaux
- Emergence de nouveaux projets liés à cet outil

4) L'animation collective famille

a) La mise en place d'un projet « famille »

Les centres sociaux, acteurs de l'amélioration de la vie personnelle et sociale des différents membres des familles, sont fortement invités à développer un projet « familles » visant à répondre aux problématiques familiales du territoire, et à soutenir tout particulièrement les parents dans leur rôle éducatif.

Dans la perspective d'un agrément spécifique « familles », le projet familles, intégré au projet d'animation globale du centre social, doit présenter les caractéristiques suivantes :

- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire ;
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intra-familiale et aux relations et solidarités inter familiales;
- Coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social
- Faciliter l'articulation des actions Familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire.

Le projet famille s'appuie sur la capacité d'écoute des besoins et attentes des parents et des enfants des centres sociaux, ainsi que sur les relations que les centres sociaux tissent avec les familles.

Ce projet « animation collective familles » est obligatoirement porté par un « référent famille ». Son rôle est d'accompagner et de fédérer les actions conduites par le Centre Socioculturel ou initiées par les familles.

b) Constats

Constats généraux

Les parents n'ont pas beaucoup de temps : vie familiale et professionnelle ne sont pas si simples à concilier. Il existe de nombreuses disparités dans les besoins et attentes des familles en fonction de leur contexte familial. Pas si simple d'évoquer les questions de parentalité surtout s'il s'agit de difficultés. Ils ont besoin de confiance pour cela car ils ont souvent peur de la stigmatisation.

Constats issus du diagnostic partagé

L'offre de structures, d'équipements et de services aux familles est importante sur le territoire de Concarneau. Il n'existe pas de travail en réseau sur les questions de parentalité, malgré l'envie de certains acteurs d'en formaliser.

Auparavant des sorties familiales étaient proposées par l'animatrice de la CAF aux habitants du quartier de Kérandon et aux personnes fréquentant à la MPT le Café rencontre.

La mission du centre socioculturel étant élargie au territoire de la ville de Concarneau, les sorties familiales de l'été 2012 ont été ouvertes au plus grand nombre avec des tarifs en fonction du quotient familial.

Cette action est un support pour aller vers les familles et créer ou consolider une relation de confiance indispensable à la bonne conduite de notre mission sur la ville.

Quatre sorties ont été organisées avec un taux de remplissage moindre en août. Au mois de juillet, nous n'avons pu satisfaire les familles sur liste d'attente. Des efforts sont à poursuivre en terme de communication pour rendre plus lisible cette action et cibler l'ensemble du territoire

Exemples de paroles recueillies :

« Je suis contente que les sorties familiales ne s'adressent pas qu'aux familles de Kerandon ».
« A Kerandon et à Lanriec, il y a des familles en grande difficulté et des enfants souvent livrés à eux-mêmes ». « Les parents maintenant ils se reposent sur les profs et ce n'est pas normal »
« A Beuzec, je vois des familles qui sont en grande difficulté mais ce n'est pas que des difficultés d'ordre financier ». « Pour les parents en congé parental, il manque des lieux de rencontre ». « Il manque des structures d'accueil familial, de lieu de médiation familial ». « Il manque un service de garde d'enfant pour des dépannages inopinés. Il manque des mini-séjours pour les familles ».

Constats statistiques

Les familles monoparentales représentent 9,4 % de l'ensemble des ménages (contre 7,9 % dans le Sud-Finistère et 6,8% en Bretagne). En prenant en compte exclusivement les ménages avec enfants, les familles monoparentales représentent 31% (contre 24,2 % dans le Sud-Finistère et 16,7 % en Bretagne).

c) Repérage des problématiques et cadre d'intervention

Publics ciblés : les familles et les groupes familiaux au sens large : enfants, adolescents, jeunes dès lors que les parents sont associés.

Repérage des problématiques

En contact quotidien avec les familles depuis le mois de mai, les professionnels du Centre Socioculturel observent et relèvent :

- une diversification des configurations familiales (familles monoparentales, familles recomposées, familles avec garde alternée des enfants ...)
- une crise de l'éducation (valeurs, connaissances à transmettre, rôle de chacun) ;
- une inquiétude des parents face aux risques que leurs enfants peuvent rencontrer : échec scolaire, solitude, chômage, précarité...
- la relative solitude des familles monoparentales en quête de repères
- des questionnements perpétuels sur l'éducation des enfants et sur la communication en famille

- les familles ont besoin d'être prises en considération, entendues, reconnues comme des interlocuteurs valables et dignes d'intérêt. Certes, elles traversent des difficultés financières, sociales mais elles ont toutes à cœur de voir réussir leurs enfants.
- le fait d'être parents est aussi facteur d'insertion sociale, c'est un sujet fédérateur. Quand ils en ont l'occasion les parents discutent volontiers entre eux.
- la fracture numérique qui éloigne des parents de l'évolution de leurs enfants.

Le cadre d'intervention

Sous l'impulsion de la référente famille et dans le cadre d'un travail transversal, il s'agit de :

- **Repérer les familles les plus fragilisées** pour définir dans un premier temps les actions les plus appropriées en terme d'accompagnement collectif et /ou individuel
- **Aller au devant des groupes familiaux** susceptibles de participer et de s'impliquer dans la mise en œuvre de projets
- **Fédérer, articuler ces actions** conduites auprès des familles, qu'elles soient individuelles ou collectives, en favorisant le partenariat.

Objectifs

- Renforcer la fonction parentale par un travail collectif
- Consolider les groupes familiaux, les relations entre parents et enfants, les relations entre les familles et les générations, en s'appuyant sur des projets collectifs
- Développer les liens sociaux et les solidarités familiales
- Susciter et développer des occasions de rencontres et d'échanges entre les parents ;
- Faciliter le quotidien des familles en matière d'informations, d'accès aux droits ;
- Promouvoir l'expression et la participation des parents ;
- Echanger des savoirs faire, mutualiser les ressources (entre parents et enfants, entre parents).

d) Les fiches actions

Café comptine Tartine	Page 99
Les feux de la balise	Page 100
Les Sorties familiales « Bol d'air »	Page 102
Les séjours familiaux	Page 104
Bourse aux jouets /troc et puces	Page 106



Constats

Au centre socioculturel, le potentiel participatif est activé à partir du Café 2P qui fonctionne les lundis et mercredis matin. En 2012, ce sont une trentaine d'adultes qui le fréquentent avec une moyenne de 15 personnes par séance. Afin d'ouvrir cette activité au plus grand nombre et notamment à des parents accompagnés de leur enfant, un Café Comptine Tartine a été initié lors de la semaine bleue. Il s'agissait d'accueillir autour d'un café et d'une tartine, enfants, parents, grand-parents et toute personnes désirant partager ensemble comptines, berceuses et autre enfantines.

L'offre de structures, d'équipements et de services aux familles est importante sur le territoire de Concarneau.

Un lieu d'Accueil Enfants-Parents « Bateau sur l'eau » a ouvert ses portes en septembre 2011. Ce nouveau service est un lieu de rencontre, d'échanges, de découvertes et de jeu pour les enfants de moins de 4 ans accompagnés de leurs parents, il fonctionne tous les jeudis de 9h30 à 11h30 hors vacances scolaires. 12 enfants-parents fréquentent en moyenne ce lieu.

De son côté, la bibliothèque propose les mardis des ateliers « Bébés Lecteurs » et « Histoires pour les tout-petits ».

Lors du Café Comptine Tartine, des mamans en congé parental ont évoqué le besoin de se retrouver dans un espace convivial et accueillant simplement autour d'un café.

Objectifs

- Proposer des activités où parents et enfants peuvent se retrouver
- Favoriser la mixité intergénérationnelle
- Permettre aux parents de s'investir dans des projets collectifs
- Développer l'association en favorisant l'émergence d'initiative et de projets
- Favoriser l'émergence de projets collectifs et développement de réseaux de solidarité familiale
- Mettre en place une approche qui envisage le potentiel des familles trop souvent stigmatisées

Description de l'action

En complément des actions menées par le LAEP et la bibliothèque, il s'agit d'aménager un espace convivial et chaleureux pour accueillir des familles. A partir des envies, pourront être proposées des activités variées autour du jeu, des activités manuelles et autres.

Fréquence et durée de l'action

Hebdomadaire

Public concerné/ Personnes concernées

Les familles de Concarneau

Moyens nécessaires

- Moyens de communication
- Espace sécurisé pour l'accueil des enfants
- Mobiliers adaptés

Partenaires associés à l'action

Ville (LAEP, Multi accueil, CLSH), associations locales

Résultats attendus

- Les parents fréquentent cet espace en toute confiance sans la peur d'être stigmatisés.
- Création de liens intergénérationnels
- Création d'un réseau de solidarité

Critères d'évaluation

- Nombre de parents-enfants fréquentant le café
- Régularité dans la fréquentation
- Emergence des projets ou activités mis en place à l'issue de ces cafés
- Mixité sociale
- Origine géographique des familles
- Tissage des liens entre les familles



Constats

Globalement, la vision du lien social est contrastée : d'un côté, il est aisé de rencontrer des gens par le biais de groupes informels, dans les associations, au travail, à l'école ou dans son quartier. Il est évoqué également que l'échelle de la ville facilite aussi les rencontres. De l'autre, les rencontres et échanges sont rendus difficiles par le manque de convivialité et de solidarité de voisinage qui sont en perte de vitesse comparés à la vie de quartier d'autrefois (notamment pour les personnes âgées).

Objectifs

- Créer des moments festifs favorisant la rencontre et les échanges entre les individus et les familles
- Participer à des manifestations locales
- Permettre aux familles de s'investir dans des projets collectifs
- Favoriser les liens entre parents et enfants
- Favoriser les échanges entre les familles
- Tendre vers l'autonomisation des porteurs de projet
- Valoriser un quartier en l'ouvrant sur l'extérieur
- Développer des actions partenariales

Description de l'action

Il s'agit de mettre en place des moments festifs et familiaux réguliers (fête de quartier, Noël, cochon grillé, galette des rois, événements locaux ...) en y associant au maximum les adhérents du centre, et notamment les familles.

Durant les réunions de préparation, les bénévoles pourront prendre un certain nombre de décisions concernant l'organisation de la manifestation, la communication, les animations proposées :

- Prises de contact : demande d'autorisation d'occuper l'espace public, mise à disposition de matériel, demande d'arrêtés de modification de circulation
- Information auprès des institutions et auprès des habitants
- Liens avec la presse locale

Fréquence et durée de l'action :

Maximum 6 par an

Personnes concernées

Les bénévoles du centre socioculturel, les familles de Concarneau

Moyens nécessaires

- Des habitants, bénévoles, administrateurs et l'équipe de professionnels pour construire collectivement le « programme ».
- Moyens de communication (échanges hebdomadaires, flyers, affiches, presse locale, banderole ...).
- Budget alloué pour ces temps-forts

Partenaires associés à l'action

Ville, associations locales, habitat 29

Résultats attendus

- Une dynamique dans la construction des manifestations
- Une mixité géographique dans la fréquentation
- Que ces manifestations deviennent incontournables dans la vie locale

Critères d'évaluation

- Nombre de parents ou de familles impliquées dans l'organisation
- Nombre d'actions mises en place
- Nombre de partenaires impliqués dans ces manifestations
- Fréquentation du public lors des manifestations
- Origine géographique des participants
- Pérennité des manifestations

FICHE ACTION n°14 : Les sorties familiales « Bol d'air »



Constats

Auparavant des sorties familiales étaient proposées par l'animatrice de la CAF aux habitants du quartier de Kérandon. Notre mission étant élargie au territoire de la ville de Concarneau nous souhaitons développer cette action et l'ouvrir au plus grand nombre.

Les difficultés sociales et financières des familles sur la ville de Concarneau sont de plus en plus prégnantes. Peu de familles ont le budget nécessaire pour partir en vacances, sortir de leur quartier, de leur ville. Les sorties familiales sont donc l'occasion de prendre « un bon bol d'air » et de se couper du quotidien. Nous sommes conscients que ces difficultés représentent un frein pour la participation des familles. C'est pourquoi nous continuons à proposer des tarifs accessibles, adaptés à cette réalité sociale.

Objectifs

- Faciliter l'accès des habitants à la culture, aux loisirs.
- Renforcer les liens sociaux et soutenir la fonction parentale.
- Créer une dynamique collective dans la construction de projets.
- Observer et prévenir.

Description de l'action

Il s'agit d'organiser collectivement (habitants, bénévoles et professionnels) des sorties familiales « bol d'air » et de les proposer aux personnes tout au long de l'année sur la journée du dimanche. Le temps du café 2P « papotes et projets » permet aux habitants et professionnels d'échanger, de proposer et de valider collectivement les futures destinations des sorties familiales.

Fréquence et durée de l'action :

Tout au long de l'année, approximativement une fois par mois. Le jour retenu pour ces sorties est le dimanche.

Personnes concernées

Tous les habitants de Concarneau et des alentours. Cependant nous portons une attention particulière aux familles et personnes seules, isolées.

Moyens nécessaires

- Des habitants, bénévoles, administrateurs et l'équipe de professionnels pour construire collectivement le « programme » des sorties.
- Un animateur et un bénévole pour encadrer la sortie.
- Moyens de communication (échanges hebdomadaires, flyers, affiches, presse locale...).
- Un budget alloué à ces sorties

Partenaires associés à l'action

Habitat 29, CCAS, CDAS, Ville, CAC, associations locales....

Résultats attendus

Cette action est un support pour aller vers les familles et créer ou consolider une relation de confiance indispensable à la bonne conduite de notre mission sur la ville.

« Partir ensemble à l'aventure » c'est aussi tisser des liens de voisinage, c'est faire un pas vers l'autre et peut être un jour avoir la volonté commune de construire des projets ensemble.

Critères d'évaluation

- Nombre de sorties organisées
- Diversité des sorties
- Nombre de participants
- Nombre de familles
- Origine géographique des participants
- Création de sorties communes avec des partenaires

Constats

Les vacances sont un moment privilégié pour les familles dans le sens qu'elles offrent une respiration et qu'elles privilégient les relations parents-enfants. Bien souvent, les parents s'organisent pour que les enfants puissent profiter de loisirs pendant les vacances scolaires (CLSH, colonies, vacances dans la famille..). Mais avec des revenus modestes le budget vacances en famille est souvent le premier poste sacrifié. Les séjours familiaux offrent l'opportunité de partir à moindre coût.

Objectifs

- Favoriser l'accès à un séjour à moindre coût pour les familles qui ne partent pas
- Accompagner les participants et développer une dynamique de groupe autour de l'organisation du séjour et d'actions d'autofinancement
- Elaborer le projet avec les participants en fonction de leur capacité financière et mettre en place une épargne mensuelle
- Associer les participants à toutes les phases du projet et mettre en place des actions qui fédèrent le groupe
- Observer et prévenir

Description de l'action

Les séjours familiaux sont mis en œuvre à partir de la demande des habitants. Organisés d'une manière collective, ils font l'objet d'une préparation qui implique une présence aux réunions préparatoires et un investissement dans les actions d'autofinancement. Les lieux, modalités et durée des séjours sont définies par le groupe.

Fréquence et durée de l'action

Au moins une fois par an entre un week-end et une semaine, pendant l'été

Public concerné/ Personnes concernées

Prioritairement des familles qui ne partent pas pour diverses raisons (financières, organisationnelles...). Cependant quelques adultes seuls, ne partant pas non plus en vacances, peuvent également participer au séjour en fonction des places disponibles.

Moyens nécessaires

- Un ou 2 animateurs et des bénévoles référents accompagnant les familles durant les séjours
- Transport en car ou en minibus
- Hébergement type chalet, bungalow en camping ou gîte collectif
- Autofinancement
- Participation des familles

Partenaires associés à l'action

- Partenaires en contact avec les familles : CAF, CDAS, CCAS et associations locales (restos du cœur, secours populaire)
- Partenaires financiers : CAF, Ville et état dans le cadre d' appel à projet
- Un partenariat sur l'accompagnement social et budgétaire pourra être effectué avec le CCAS.

Résultats attendus

- Lisibilité des familles sur la finalité et les objectifs du projet
- Consolidation et développement du partenariat avec les acteurs locaux afin de mieux répondre aux attentes sur le territoire
- Cohésion du groupe
- Autonomie des familles

Critères d'évaluation

- Nombre de familles participantes, familles fréquentant le centre socioculturel ou nouvelles familles
- Régularité et présence dans la mise en œuvre du projet
- Implication des personnes dans des réalisations collectives
- Satisfaction des participants
- Echanges entre les familles/création de liens



Constats

Auparavant une bourse aux jouets était organisée à la maison pour tous de Kérandon avec l'animatrice de la CAF. Cette année dans un contexte de changement, de démarrage pour la nouvelle association la balise, les bénévoles ont souhaité monter ce projet collectif dans un souci d'ouverture. Effectivement un troc et puces des fêtes de Noël, peut s'adresser à tous et pas seulement aux personnes avec enfants. Notre mission étant élargie à la ville de Concarneau, la structure du centre-ville permet de délocaliser ce projet et de ne pas l'enfermer dans un seul quartier.

De plus, les difficultés sociales et financières de certaines familles sur la ville de Concarneau sont de plus en plus prégnantes. Nous sommes conscients que ces difficultés représentent un frein pour la participation des habitants. C'est pourquoi nous continuons à proposer des actions avec des tarifs accessibles, adaptés à cette réalité sociale.

Objectifs

- Faire connaître les locaux et le projet de l'association la balise
- Accompagner des bénévoles dans une démarche de construction de projets collectifs
- Proposer un temps de vente, de troc avant les fêtes de fin d'année adapté à toutes les bourses

Description de l'action

Il s'agit d'organiser collectivement (bénévoles et professionnels) un troc et puces de Noël dans les locaux de l'association la balise au centre-ville de Concarneau. L'entrée est gratuite et la table est à 2 euros. Nous avons choisi un thème pour ce troc et puces, celui de Noël et avons ciblé les affaires à proposer, (jeux-jouets-décoration de Noël et vêtements de fêtes). Cet événement est couplé avec un concours du « meilleur cadeau placard » afin de se démarquer des autres projets similaires et de créer une dynamique collective basée sur

la convivialité. De plus une petite restauration préparée par des bénévoles permettra d'autofinancer des actions collectives futures proposées par l'association.

Fréquence et durée de l'action

La première édition de cette action est le dimanche 9 Décembre 2012 . Si les habitants souhaitent la pérenniser, elle se reproduira sur la même période de l'année.

Personnes concernées

Public : tous les habitants de Concarneau et des alentours.

Participants : tout particulier non professionnel qui remplit les conditions de participation et les accepte.

Moyens nécessaires

- Des bénévoles, administrateurs et l'équipe de professionnels pour construire et organiser collectivement cette action.
- Moyens de communication (échanges hebdomadaires, flyers, affiches, banderoles, presse locale...).
- Un budget alloué pour cette action.
- Matériel, tables, chaises....

Résultats attendus

- Accompagner les bénévoles de l'association dans la réalisation de leurs projets.
- Faciliter et encourager leurs initiatives d'habitants afin de créer une dynamique collective de construction de projets sur la ville de Concarneau.

Critères d'évaluation

- Participation et prise de décision collective des bénévoles dans la construction de ce projet
- Nombre de bénévoles investis dans le bon déroulement de cette action
- Souhait de pérenniser l'action.
- Nombre de visiteurs au Troc et Puces

5) Suivi et évaluation du projet social

Au cours de ces années d'agrément, l'association va développer son projet social afin de le rendre plus lisible pour l'ensemble des habitants mais aussi pour les différents acteurs de la commune. Afin d'évaluer l'avancée du projet, un certain nombre de points de repères vont être établis par l'association.

A l'issue des premières années de fonctionnement, il sera important que l'association se soit créée une assise suffisamment importante pour que son conseil d'administration soit élargi par le biais de l'intégration de nouveaux membres.

Du côté des activités, l'année 2013 sera certainement une année d'expérimentation. Il est essentiel que l'association s'étoffe d'un certain nombre de bénévoles en capacité de mettre en œuvre des actions aux côtés des professionnels.

Le projet social fera l'objet d'une évaluation régulière. Il est essentiel de maintenir la bonne trajectoire vis à vis des axes et objectifs fixés en mettant en place un dispositif de suivi périodique. Nous souhaitons mettre en place une démarche d'évaluation qui privilégie trois approches :

- Globale en tenant compte du projet dans son ensemble et de l'impact sur le territoire et sur ses habitants
- Participative en impliquant l'ensemble des acteurs concernées
- Dynamique en prenant compte les données quantitatives et qualitatives des actions

Durant l'agrément, cette évaluation prendra plusieurs formes :

- Le comité de suivi réunissant les différents financeurs permettant de faire le point sur l'avancement des différentes orientations sur le projet social; Il devra se réunir au minimum une fois par an.
- Les commissions thématiques qui auront pour objet l'évaluation régulière des actions et des projets portés par le centre social.
- L'évaluation annuelle des différents axes développés qui sera incluse dans le rapport d'activités et présentée en Assemblée Générale. Le recueil des différentes données et analyses sera assurée par l'animatrice et la directrice pour favoriser une vision globale.
- L'actualisation du diagnostic partagé en pérennisant la démarche des entretiens collectifs avec l'ensemble des partenaires.

Enfin, le fait que chaque action, chaque projet soient construits sous forme de fiche-action, devrait nous permettre d'évaluer ce qui a été mené par rapport à ce que nous nous fixons aujourd'hui, comment cela a été animé, par qui, avec qui et ce que cela a produit. Chaque fiche a ses propres critères d'évaluation.

6) Moyens financiers

a) Budget 2012

PREVISIONNEL 2012	CHARGES
INTITULE DES COMPTES	
606100 EAU GAZ ELECTRICITE	6 500,00 €
606300 FOURNITURES ENTRETIEN PETITS EQUIP.	5 065,00 €
606400 FOURNITURES BUREAU / INFORMATIQUES	3 000,00 €
606810 FOURNITURES ACTIVITES	700,00 €
606820 FOURNITURES ALIMENTAIRES	1 000,00 €
606880 FOURNITURES DIVERSES	200,00 €
TOTAL 60	16 465,00 €
611000 SOUS TRAITANCE GENERALE	0,00 €
613200 LOCATIONS IMMOB + CHARGES	0,00 €
613500 LOCATIONS MOBILIERES + CHARGES	550,00 €
615000 TRAVAUX ENTRETIEN ET REPARATIONS	0,00 €
615600 CONTRAT D'ENTRETIEN	120,00 €
616000 ASSURANCES (ex:bénévoles CA assurés)	600,00 €
617000 ETUDES ET RECHERCHES	0,00 €
618100 DOCUMENTATION GENERALE	400,00 €
618600 FORMATIONS DES BENEVOLES	420,00 €
TOTAL 61	2 090,00 €
621000 PERSONNEL EXTERIEUR A L'ASSOCIATION	300,00 €
622600 REMUNERATION D'HONORAIRES	2 050,00 €
623600 PUBLICITE PUBLICATIONS	300,00 €
625100 DEPLACEMENTS FRAIS DE MISSION	1 900,00 €
625800 FRAIS INSTANCES ASSOCIATIVES	130,00 €
626100 FRAIS POSTAUX	200,00 €
626200 FRAIS DE TELECOMMUNICATION	370,00 €
627000 SERVICES BANCAIRES ET ASSIMILES	80,00 €
628100 COTISATIONS (FED CTRE SOCIAUX)	1 450,00 €
628200 COTISATIONS AUTRES	0,00 €
628600 FORMATION DES SALARIES	2 300,00 €
628700 PRESTATIONS POUR ACTIVITES	5 300,00 €
TOTAL 62	14 380,00 €
631100 TAXE SUR SALAIRES	4 500,00 €
633300 TAXE FORMATION PROF CONTINUE	1 410,00 €

PREVISIONNEL 2012	PRODUITS
INTITULE DES COMPTES	
706100 PARTICIPATIONS DES USAGERS	2 000,00 €
706110 VACANCES CAF (sorties familiales)	1 500,00 €
706111 BONS VACANCES MAIRIE	0,00 €
706130 BONS VACANCES AUTRES	0,00 €
708300 PRODUITS DES ACTIVITES ANNEXES	220,00 €
TOTAL 70	3 720,00 €
722100 PRODUIT IMMOBILISE	0,00 €
TOTAL 72	0,00 €
741100 FONJEP	0,00 €
741130 AUTRES AIDES A L'EMPLOI	0,00 €
741140 JEUNESSE ET SPORTS	0,00 €
741150 VILLE VIE VACANCES	0,00 €
741170 CUCS / ACSE	4 500,00 €
741190 AUTRES ETAT	0,00 €
742100 FONDS EUROPEENS	0,00 €
742400 CONSEIL REGIONAL	0,00 €
746000 VACANCES OUVERTES	0,00 €
747000 SUBVENTION AUTRES	0,00 €
743200 SUBVENTION CONSEIL GENERAL	9 100,00 €
744200 SUBVENTION MUNICIPALE	75 600,00 €
745100 PRESTATION SERVICE CNAF PILOTAGE	38 530,00 €
745110 SUBVENTION CAF (participation fluide)	6 000,00 €
745140 PS CNAF GRANDES VACANCES	0,00 €
745150 PS CNAF ANIMATION COLL. FAMILLES	0,00 €
746000 CPAM	0,00 €
745160 MSA	0,00 €
TOTAL 74	133 730,00 €
752000 CONTRE PARTIE CHARGES SUPPLETIVES	0,00 €
754000 COLLECTES ET DONS	0,00 €
755000 REMBOURSEMENT OPCA	2 300,00 €
756000 COTISATIONS ADHERENTS /ASSOCIATIONS	480,00 €
758100 AUTRES PROD DIVERS GEST COURANTE	0,00 €

TOTAL 63	5 910,00 €
641 100 SALAIRE RESPONSABLE CENTRE	21 120,00 €
641 111 SALAIRES SECRETAIRE COMPTABLE	6 404,00 €
641 120 SALAIRES ANIMATRICE	17 405,00 €
641 200 CONGES PAYES ET DOTATIONS	7 020,00 €
645600 CHARGES SOCIALES CONGES PAYES	2 661,00 €
645100 CHARGES SOCIALES	17 496,00 €
648000 AUTRES CHARGES DE PERSONNEL	0,00 €
647500 MEDECINE DU TRAVAIL	520,00 €
TOTAL 64	72 626,00 €
65 AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	0,00 €
TOTAL 65	0,00 €
661 100 INTERETS EMPRUNTS	0,00 €
661 600 INTERETS BANCAIRES / AGIOS	0,00 €
668 AUTRES CHARGES FINANCIERES	0,00 €
TOTAL 66	0,00 €
672000 CHARGES EXCEPT. S/EXERCICE ANT.	0,00 €
675000 CESSION SUR IMMOBILISATION D'ACTIF	0,00 €
TOTAL 67	0,00 €
681 110 DOT AUX AMORTISSEMENTS SUR IMMO	600,00 €
681 500 PROVISIONS RETRAITE OU LICENCIEMENT	0,00 €
681 700 DOT AUX PROVISIONS (trésorerie+ futures dépenses)	28 817,42 €
689400 ENGAG REALISES SUR SUBV ATTRIBUEES	0,00 €
TOTAL 68	29 417,42 €
TOTAL CHARGES DIRECTES	140 888,42 €
861 100 MISE A DISPOSITION DE LOCAUX	13 697,00 €
862100 MISE A DISPOSITION DE PERSONNEL	12 000,00 €
TOTAL CHARGES	166 585,42 €

758500 CONTRIBUTIONS DIVERSES	0,00 €
TOTAL 75	2 780,00 €
768100 INTERETS DES COMPTES FINANCIERS	0,00 €
768800 PRODUITS D'ARROND. DE CONV. EURO	0,00 €
TOTAL 76	0,00 €
771801 PRODUITS EXCEPTIONNEL DIVERS	658,42 €
772000 PRODUITS EXCEPT. SUR EXERCICE ANTERIEUR	0,00 €
TOTAL 77	658,42 €
781500 REPR SUR PROV PR RISQUES ET CHARGES	0,00 €
789000 REPORT RESS NON UTILISEES EX ANT	0,00 €
TOTAL 78	0,00 €
TOTAL PRODUITS DIRECTS	140 888,42 €
871100 Contrepartie mise à disposition de locaux	13 697,00 €
871200 Contrepartie mise à disposition de personnels	12 000,00 €
TOTAL PRODUITS	166 585,42 €

b) Budget 2013

PREVISIONNEL 2013	CHARGES
INTITULE DES COMPTES	
606100 EAU GAZ ELECTRICITE	8 000,00 €
606140 CARBURANT	500,00 €
606300 FOURNITURES ENTRETIEN PETITS EQUIP.	8 500,00 €
606400 FOURNITURES BUREAU / INFORMATIQUES	3 000,00 €
606810 FOURNITURES ACTIVITES	9 500,00 €
606820 FOURNITURES ALIMENTAIRES	3 000,00 €
606880 FOURNITURES DIVERSES	200,00 €
TOTAL 60	32 700,00 €
611000 SOUS TRAITANCE GENERALE	0,00 €
613200 LOCATIONS IMMOB + CHARGES	1 000,00 €
613500 LOCATIONS MOBILIERES + CHARGES	1 000,00 €
615000 TRAVAUX ENTRETIEN ET REPARATIONS	3 650,00 €
615600 CONTRAT D'ENTRETIEN	310,00 €
616000 ASSURANCES (ex:bénévoles CA assurés)	1 550,00 €
617000 ETUDES ET RECHERCHES	0,00 €
618100 DOCUMENTATION GENERALE	600,00 €
618600 FORMATIONS DES BENEVOLES	500,00 €
TOTAL 61	8 610,00 €
621000 PERSONNEL EXTERIEUR A L'ASSOCIATION	3 500,00 €
622600 REMUNERATION D'HONORAIRES	3 500,00 €
623600 PUBLICITE PUBLICATIONS	500,00 €
625100 DEPLACEMENTS FRAIS DE MISSION	1 400,00 €
625800 FRAIS INSTANCES ASSOCIATIVES	200,00 €
626100 FRAIS POSTAUX	300,00 €
626200 FRAIS DE TELECOMMUNICATION	900,00 €
627000 SERVICES BANCAIRES ET ASSIMILES	100,00 €
628100 COTISATIONS (FED CTRE SOCIAUX)	2 400,00 €
628200 COTISATIONS AUTRES	50,00 €
628600 FORMATION DES SALARIES	1 500,00 €
628700 PRESTATIONS POUR ACTIVITES	9 152,00 €
TOTAL 62	23 502,00 €
631100 TAXE SUR SALAIRES	1 770,00 €
633300 TAXE FORMATION PROF CONTINUE	1 800,00 €

PREVISIONNEL 2013	PRODUITS
INTITULE DES COMPTES	
706100 PARTICIPATIONS DES USAGERS	5 000,00 €
706110 VACANCES CAF (sorties familiales)	1 500,00 €
706111 BONS VACANCES MAIRIE	
706130 BONS VACANCES AUTRES	
708300 PRODUITS DES ACTIVITES ANNEXES	2 000,00 €
TOTAL 70	8 500,00 €
722100 PRODUIT IMMOBILISE	0,00 €
TOTAL 72	0,00 €
741100 FONJEP	0,00 €
741130 AUTRES AIDES A L'EMPLOI	0,00 €
741140 JEUNESSE ET SPORTS	0,00 €
741150 VILLE VIE VACANCES	0,00 €
741170 CUCS / ACSE	16 000,00 €
741190 AUTRES ETAT	0,00 €
742100 FONDS EUROPEENS	0,00 €
742400 CONSEIL REGIONAL	0,00 €
746000 VACANCES OUVERTES	0,00 €
747000 SUBVENTION AUTRES	0,00 €
743200 SUBVENTION CONSEIL GENERAL	8 200,00 €
744200 SUBVENTION MUNICIPALE	100 000,00 €
745100 PRESTATION SERVICE CNAF PILOTAGE	50 000,00 €
745110 SUBVENTION CAF (participation fluide)	0,00 €
745140 PS CNAF GRANDES VACANCES	0,00 €
745150 PS CNAF ANIMATION COLL. FAMILLES	13 372,00 €
746000 CPAM	0,00 €
745160 MSA	0,00 €
TOTAL 74	187 572,00 €
752000 CONTRE PARTIE CHARGES SUPPLETIVES	0,00 €
754000 COLLECTES ET DONS	0,00 €
755000 REMBOURSEMENT OPCA	
756000 COTISATIONS ADHERENTS /ASSOCIATIONS	700,00 €
758100 AUTRES PROD DIVERS GEST COURANTE	0,00 €
758500 CONTRIBUTIONS DIVERSES	0,00 €

TOTAL 63	3 570,00 €
641 100 SALAIRE RESPONSABLE CENTRE	35 550,00 €
641 111 SALAIRES SECRETAIRE COMPTABLE	19 220,00 €
641 102 SALAIRE AGENT D'ENTRETIEN	4 560,00 €
641 120 SALAIRES ANIMATRICE	23 200,00 €
641 200 CONGES PAYES ET DOTATIONS	14 695,00 €
645600 CHARGES SOCIALES CONGES PAYES	0,00 €
645100 CHARGES SOCIALES	30 000,00 €
648000 AUTRES CHARGES DE PERSONNEL	0,00 €
647500 MEDECINE DU TRAVAIL	165,00 €
TOTAL 64	127 390,00 €
65 AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	0,00 €
TOTAL 65	0,00 €
661 100 INTERETS EMPRUNTS	0,00 €
661 600 INTERETS BANCAIRES / AGIOS	0,00 €
668 AUTRES CHARGES FINANCIERES	0,00 €
TOTAL 66	0,00 €
681 110 DOT AUX AMORTISSEMENTS SUR IMMO	1 000,00 €
681 500 PROVISIONS RETRAITE OU LICENCIEMENT	0,00 €
681 700 DOT AUX PROVISIONS (trésorerie+ futures dépenses)	0,00 €
689400 ENGAG REALISES SUR SUBV ATTRIBUEES	0,00 €
TOTAL 68	1 000,00 €
TOTAL CHARGES DIRECTES	196 772,00 €
861 100 MISE A DISPOSITION DE LOCAUX	18 000,00 €
862100 MISE A DISPOSITION DE PERSONNEL	0,00 €
TOTAL DES CHARGES	214 772,00 €

TOTAL 75	700,00 €
768100 INTERETS DES COMPTES FINANCIERS	0,00 €
768800 PRODUITS D'ARROND. DE CONV. EURO	0,00 €
TOTAL 76	0,00 €
771 801 PRODUITS EXCEPTIONNEL DIVERS	0,00 €
772000 PRODUITS EXCEPT. SUR EXERCICE ANTERIEUR	0,00 €
TOTAL 77	0,00 €
781 500 REPR SUR PROV PR RISQUES ET CHARGES	0,00 €
789000 REPORT RESS NON UTILISEES EX ANT	0,00 €
TOTAL 78	0,00 €
TOTAL PRODUITS DIRECTS	196 772,00 €
871 100 Contrepartie mise à disposition de locaux	18 000,00 €
871 200 Contrepartie mise à disposition de personnels	0,00 €
TOTAL PRODUITS	214 772,00 €